



投稿邮箱: jnbxxx@163.com
网站: <http://www.jnbxxh.cn/>

濟寧保險

J I N I N G I N S U R A N C E

02/期

2026年(双月刊)

(内部资料 免费交流)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《树立和践行正确政绩观》

公安部、国家金融监督管理总局 联合部署新一轮金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作

中国保险行业协会发布《保险产品适当性管理自律规范》





济宁市保险行业协会召开第八届理事会九次会议



守护“钱袋子”有新招 济宁“3·15”金融消保活动出新招收实效

以德治会 管理强会
创新兴会 和谐办会
服务会员 辅助监管
突出质效 推动发展



顾问：蒋代明
苏玉多

总编：张波
主编：杜成立
副主编：马晶

责任编辑：郭勇
王鑫
郑茂义

主办：济宁市保险行业协会
地址：红星中路20号
电话：0537-2251116
邮编：272017
投稿邮箱：jnbxxx@163.com
承印：阳光印务
刊号：鲁济NCZZ-2010-011

濟寧保險 目录

JININGINSURANCE

■ 党建专区

- 05 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《树立和践行正确政绩观》
- 07 金融监管总局党委召开扩大会议传达学习习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神
- 08 中国人寿济宁分公司召开党委（扩大）会议“第一议题”学习
- 09 “书香悟初心，政绩践使命”新华保险济宁中支党支部开展树立和践行正确政绩观学习教育主题党日活动
- 10 瑞众保险济宁中支党建引领消保惠民 守护乡村美好生活
- 11 太平财险济宁中支党支部组织开展“清风常伴 廉洁齐家”纪检主题活动
- 12 筑牢思想根基 凝聚奋进力量民生保险济宁中支扎实开展支部党建工作

■ 保险监管

- 13 公安部、国家金融监督管理总局 联合部署新一轮金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作
- 14 【风险提示】警惕“免费修车高额理赔”陷阱
- 15 山东金融监管局关于防范金融网络乱象侵害的风险提示
- 17 金融监管总局 财政部 农业农村部发布《关于加强协作促进生猪保险高质量发展的通知》
- 18 金融监管总局 财政部 农业农村部关于加强协作促

进生猪保险高质量发展的通知

行业时讯

- 20 中国保险行业协会发布《保险产品适当性管理自律规范》
- 21 不合适不能硬卖保险产品！
- 23 2026 版人身险“负面清单”发布！医疗险、分红险、生命表、“报行合一”全收紧
- 25 银保“暗门”全面封堵：关于《进一步加强银行代理渠道费用管理有关事项的通知》的深度分析
- 27 新能源车险一边爆单一边“赔穿”？高赔付真相在哪里？2025 年数据全揭秘

协会动态

- 29 济宁市保险行业协会召开第九届会员大会选举产生新一届理事会
- 30 守护“钱袋子”宣传有新招济宁“3·15”金融消保活动亮点频出暖民心
- 31 济宁市人身保险信息预警交互平台正式上线运行
- 32 济宁市保险行业协会荣获 2025 年度山东省保险业“通讯工作突出单位”称号
- 33 济宁市保险行业协会召开诉责险自律工作座谈会
- 34 济宁协会发布《济宁市保险业规范竞争行为自律公约》与《济宁市保险业不正当竞争负面清单》规范竞争秩序护航高质量发展
- 35 济宁市保险行业协会召开 2026 年度保险行业宣传工作座谈会
- 36 深化跨区域警保协作 携手筑牢保险反诈屏障济宁保险行业赴青岛开展交流学习
- 37 全市车险理赔服务情况调研分析与改进建议

自律

维权

服务

交流

宣传

39 全市行业信息报送情况统计表

■ 会员专区

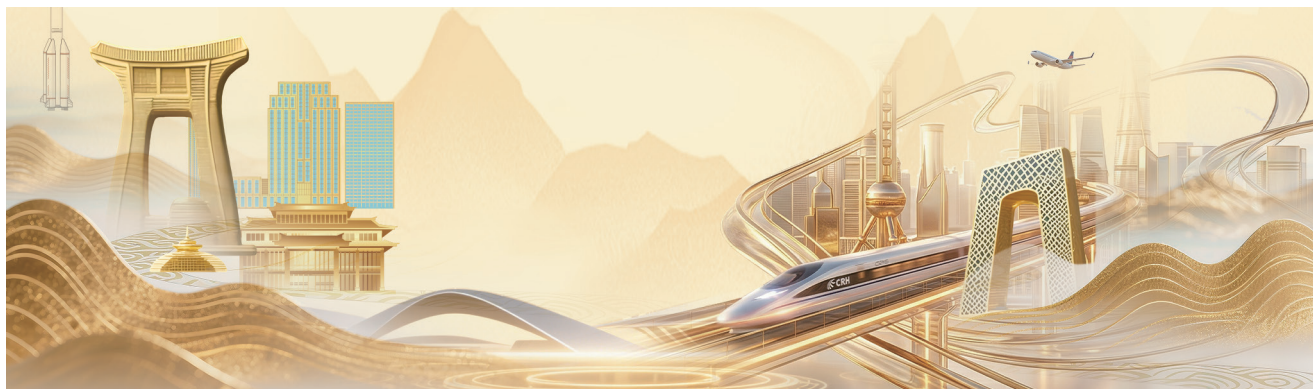
- 40 中国人寿济宁分公司联合市人社局开展“走进奔跑者——保障与你同行”宣传活动
- 40 “科技查土防灾害，农险助力稳增收”泰山保险济宁中支土壤传感器项目顺利落地
- 41 大地财险济宁中支深耕曲阜特色农险以保险力量服务乡村振兴国家战略
- 42 中华财险济宁中支开展“金融消保进乡村 数智服务助农耕”主题活动
- 42 安华农险济宁中支科技助农多措并举护航小麦丰产
- 43 高效理赔践担当 客户加保筑安心
- 44 太保寿险 15 万余元理赔款当日到账高效理赔切实解决客户燃眉之急
- 44 以风筝为笔，以蓝天为卷百年人寿济宁中支为“星童”点亮梦想之光
- 45 瑞众保险济宁中支用心服务用行动兑现每一份承诺
- 46 以笔为炬传温暖 以声为媒筑担当——中华财险济宁中支在保险业通讯工作会议上的发言
- 47 笔耕不辍传保险好声音 携手同行树行业新形象——新华保险济宁中支在保险业通讯工作会议上的发言

■ 职场茶座

- 49 春日秘语
- 50 去吕家宅院看海棠花开
- 53 我们的田园

■ 封面简介

- 54 封面简介：铁塔清楚
- 封三 摄影作品：《春讯盈城》



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《树立和践行正确政绩观》

4月1日出版的第7期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《树立和践行正确政绩观》。这是习近平总书记2012年12月至2026年2月期间有关重要论述的节录。

文章强调，政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。只有不断以良好政绩推动党和国家事业发展、造福人民，才能践行好党的宗旨，也才能完成好党的历史使命。要坚持从实际出发、按规律办事，通过科学决策和实干苦干，创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。

文章指出，树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。只有党性坚强、摒弃私心杂念，才能保证政绩观不出偏差。各级领导干部要从实现党的使命任务出发，树立和践行正确政绩观，看自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社

会主义共同理想，有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨，有没有游离党的路线方针政策和党中央重大决策部署，有没有脱离国情和本地区本部门实际，以功成不必在我、功成必定有我的精神境界，心无旁骛推进中国式现代化。

文章指出，共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。干事业、创政绩，为的是造福人民，不是为了个人升迁得失。谋划推进工作，一定要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把好事实事做到群众心坎上。要坚持为人民出政绩、以实干出政绩，不在追求政绩上搞急功近利、弄虚作假、盲目蛮干那一套，杜绝新官不理旧账和“形象工程”“政绩工程”。

文章强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。把完整准确全面贯彻新发



展理念、着力推动高质量发展这个要求一级一级落实下去，没有正确政绩观是做不到的。要处理好稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系，坚持底线思维，强化风险意识，自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程。要完善推动高质量发展的政绩考核评价办法，发挥好指挥棒作用，推动各级领导班子认真践行正确政绩观，切实形成正确工作导向。要完善差异化考核评价体系，提高考评针对性和科学性，防止出现“数字出官、官出数字”的恶性循环。

文章指出，今年是“十五五”开局之年，地方各级领导班子将陆续换届，通过学习教育推动各级领导班子和领导干部树立和践行正确政绩观，十分重要，很有必要。要把学习教育作为今年党的建设的重要任务，确保取得实效。第一，认认真真、

扎扎实实提高思想认识。全党同志特别是各级领导干部要从理论上和实践上深刻认识政绩观对党和国家事业发展的重要性，特别是要对照正反两方面典型，深刻汲取经验教训，提高党性觉悟，以对党和人民高度负责的态度，增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。第二，认认真真、扎扎实实整改突出问题。要紧扣贯彻“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，一体推进学查改，把问题查清、找准，精准务实抓整改。第三，认认真真、扎扎实实立好制度规矩。要从这次学习教育查改的问题中发现制度漏洞、短板、弱项，切实把制度规矩补齐立好，把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚，并且配套完善问责办法，让制度硬起来，充分发挥引导激励、规范约束作用。

（新华社）





金融监管总局党委召开扩大会议 传达学习习近平总书记重要讲话精神 和全国两会精神

3月16日，金融监管总局党委召开扩大会议，传达学习习近平总书记在两会期间的重要讲话精神和全国两会精神，研究部署贯彻落实举措。党委班子成员出席会议。

会议指出，今年全国两会是在“十五五”开局之年召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在两会期间发表的一系列重要讲话，高屋建瓴、视野宏阔、思想深邃、内涵丰富，具有很强的政治性、思想性、战略性和指导性，为做好当前和今后一个时期工作提供了根本遵循。全系统要把学习宣传贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，与深入学习贯彻党的二十届四中全会、中央经济工作会议、全国金融系统工作会议精神结合起来，与深入学习领会习近平总书记关于金融工作重要论述结合起来，深入践行金融工作政治性、人民性，坚定不移走中国特色金融发展之路，紧扣防风险、强监管、促高质量发展的工作主线，进一步树牢正确政绩观，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，以实干实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调，系统上下要围绕贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和《政府工作报告》部署，靠

前发力、提质增效，推动各项政策早落地、措施早见效，为“十五五”开好局、起好步提供有力金融支撑。一是稳妥化解重点领域风险。有力有序推进中小金融机构风险化解，牢牢守住不“爆雷”底线。进一步发挥“保交房”白名单制度作用，加快建立与房地产发展新模式相适应的融资制度。依法合规支持融资平台债务风险化解。严防严打严处非法金融活动，坚决守好人民群众“钱袋子”。二是坚决落实强监管严监管要求。聚焦实质风险、解决实际问题，全面强化“五大监管”。加快健全金融法治，进一步做实分级分类监管，提高监管数字化智能化水平。提升统筹金融消保工作质效，深化金融领域“黑灰产”整治。三是切实提高行业高质量发展能力。督促银行保险机构专注主业、错位发展。深入推进地方中小金融机构减量提质、优化布局。持续规范行业秩序，深入整治无序竞争。推动国有大型商业银行补充资本，研究多元化补充中小金融机构资本。四是不断提升金融服务实体经济质效。做好金融“五篇大文章”，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人相结合，加大重点领域和薄弱环节金融支持。指导金融机构积极支持提振消费专项行动，强化科技创新全链条全生命周期金融服务，助力新质生产力发展。健全巨灾保险保障体



党建专区

济宁保险 · JININGBAOXIAN

系，大力发展商业健康保险、商业长期护理保险，强化新就业群体金融服务。

会议要求，要持之以恒深化全面从严治党，为完成各项目标任务提供坚强保障。坚持以党的创新理论凝心铸魂，旗帜鲜明加强党的政治建设。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，坚持学查改一体推进，在深学、真查、实改上下功夫见成效。深入实施“四新”工程拓展深化年行动，进一步激励干部担当作为。坚持党性党风党纪一起抓，正风肃纪反腐相贯通，一体推进惩治金融腐败和防控金

融风险，着力营造风清气正的政治生态。

会议强调，要真抓实干、善作善成，做好“十五五”规划纲要与《政府工作报告》任务推进落实，细化工作举措，加强跟踪问效，严格督查督办。加强与代表、委员沟通交流，提升两会建议提案办理实效，努力把意见建议切实转化为金融业高质量发展的政策举措。

各首席，驻总局纪检监察组负责同志，机关各司局、各直属单位、金融工会主要负责同志参加会议。
(国家金融监督管理总局)

中国人寿济宁分公司召开 党委（扩大）会议“第一议题”学习

3月18日，中国人寿济宁分公司召开党委（扩大）会议“第一议题”学习，市公司党委班子成员、本部各部门经理室成员参加会议。

会上，市公司党委成员领学《习近平总书记在两会期间的重要讲话精神》。

会议指出，市县单位领导干部要树立和践行正确政绩观，引导广大党员干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。



会议强调，市县单位要坚持依法合规、严控风险，严格遵循外部法律法规、监管规范及公司内部规章制度要求，树牢合规经营理念，落实合规

经营主体责任，防范合规风险。

会议要求，公司各条线要强化监测、举一反三、实现闭环管理，明确合规事件管理架构，落实主体责任，强化问题整改，做好警示教育，避免违法违规行为发生。

(中国人寿 王堡键)



“书香悟初心，政绩践使命”

新华保险济宁中支党支部开展树立和践行 正确政绩观学习教育主题党日活动

4月15日，新华保险济宁中支党支部以“书香悟初心 政绩践使命”为主题，组织开展世界读书日主题党日活动，教育引导全体党员端正思想态度、校准价值坐标、明晰干事导



向，切实把正确政绩观融入血脉、见诸行动。

活动伊始，全体党员集中观看践行正确政绩观先进典型廖俊波书记的相关视频，通过榜样示范引领，深刻体悟“为民造福是最大政绩”的价值追求，从思想深处解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的根本问题。

支部书记指出，此次活动既是深化理论武装、厚植书香底蕴的务实举措，更是推动正确政绩观入脑入心的具体实践。他强调，要把《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》作为行动指南。带着使命、问题和责任学，转化为干事本领。学习环节坚持以上率下，经营班子带头领学重点章节，原原本本研读，带领党员把握核心要义，推动理论学习走深走实。

专题研讨中，全体党员立足岗位，围绕“如何树立和践行正确政绩观”“杜绝形式主义，我该怎

么做”等议题发言，谈认识、找差距、明方向，一致表示将始终坚守政治底色，立足实干实绩，坚决摒弃形式主义、官僚主义，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”

的历史担当，创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。研讨结束后，全体党员郑重签订《践行正确政绩观实干承诺卡》，强化责任担当、筑牢思想防线；面向鲜红党旗，由党支部书记领誓，集体庄严宣誓践诺，以庄重的仪式感砥砺初心、强化使命，坚定践行正确政绩观的决心信念。

支部书记全面梳理本次活动学习成果，逐一点评党员交流发言，对持续深化学习教育提出明确要求。他强调，全体党员要把研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》作为长期政治任务。持续在深化、内化、转化上聚力用劲，不断提高政治站位、加强党性修养、锤炼过硬作风，切实把学习成果转化为履职尽责、真抓实干的强大动力，以务实担当的作风推动公司各项工作高质量发展。

（新华保险 王锐）



党建专区

济宁保险 · JININGBAOXIAN

瑞众保险济宁中支党建引领 消保惠民 守护乡村美好生活

为全面贯彻国家金融监督管理总局2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传工作部署，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，瑞众保险济宁中支坚持以党建为引领，将消费者权益保护与乡村振兴、民生保障深度融合，扎实开展系列金融宣教与惠民服务行动，以金融温度守护乡村群众美好生活，切实践行金融工作的政治性与人民性。

党建铸魂，筑牢消保工作根基

瑞众保险济宁中支党支部把消保工作作为“我为群众办实事”的重要载体，成立党员消保先锋队，明确责任分工、细化活动方案，推动党建与消保工作同部署、同推进、同落实。通过支部学习、专题党课等形式，强化全员合规意识与服务理念，引导党员干部带头普及金融知识、化解消费纠纷、践行惠民承诺，让党旗在金融消保一线高高飘扬。

下沉乡村，精准宣教守护民生

针对农村地区金融知识薄弱、风险防范能力不足的特点，党员志愿者走进乡镇集市、社区村居、田间地头，开展“金融知识进乡村”专场活动。活动现场，志愿者用通俗易懂的语言，重点讲解金融消费者

八项基本权利、防范非法集资、电信网络诈骗、非法代理退保等内容，结合典型案例“以案说险”，提醒群众警惕高息诱惑、保护个人信息、理性选择保险产品。同时，面向老年群体、农村居民等重点人群，普及养老保障、农业生产相关保险知识，讲解投保、理赔、维权流程，让金融知识听得懂、用得上、记得牢。

惠民暖心，提升服务获得感

瑞众保险济宁中支聚焦乡村群众保险需求，优化服务流程，推出适老化、便民化服务举措，在营业网点设立“党员消保服务岗”，提供咨询引导、业务





办理、纠纷调解一站式服务。畅通投诉维权渠道，建立快速响应机制，做到有诉必接、有接必办、有办必复，切实保障消费者合法权益。活动期间，累计发放宣传资料千余份，接受群众咨询数百人次，用专业服务与真诚关怀，打通金融服务乡村“最后一公里”。

合规护航，营造清朗金融环境

瑞众保险济宁中支坚守合规经营底线，强化销售行为管理，严格落实“适当性”原则，杜绝销售误导、虚假宣传等行为，将消保理念融入销售、服务全流程。同时，通过线上线下联动宣传，弘扬中国特色

金融文化，倡导理性消费、诚信金融，引导社会公众共同抵制金融乱象，共建安全、有序、清朗的金融消费环境。

下一步，瑞众保险济宁中支将持续以党建为引领，常态化开展消保宣传与惠民服务，不断提升金融宣教质效与服务水平，把金融保障送到群众身边、把安心守护送入千家万户，以金融力量助力乡村振兴，为地方经济社会高质量发展贡献保险力量。

（瑞众保险 周泽）

太平财险济宁中支党支部组织开展 “清风常伴 廉洁齐家” 纪检主题活动

太平财险济宁中支党支部近日组织开展“清风常伴 廉洁齐家”纪检主题活动，通过专题学习、警示教育、家风分享三个环节，推动廉洁理念扎根家庭，涵养清风正气。

活动中，党支部全体党员集中学习习近平总书记关于加强家庭家教家风建设的重要论述，深刻领会“注重家庭、注重家教、注重家风”的核心要义，明确家风建设是党风廉政建设的重要基础。随后，大家观看专题片《正风反腐就在身边》之“严正家风”，片中案例触目惊心，为全体党员敲响廉洁警钟，进一步增强了廉洁齐家的责任感与紧迫感。

在家风家训分享环节，党员们踊跃发言，结合自身经历讲述家风故事，分享“勤俭持家、诚信做人”等家训，承诺当好“廉内助”。现场氛围庄重温暖，大家一致表示，将传承优良家风，严格约束亲属子女，筑牢家庭拒腐防变的第一道防线，以纯正家风涵

养清朗党风。

此次活动以“家”为纽带，将廉洁教育与家风建设深度融合，引导支部党员把家风建设摆在重要位置，下一步，太平财险济宁中支党支部将持续深化廉洁文化建设，推动支部党员廉洁修身、廉洁齐家，以优良党风带动社风民风向上向善，为推动公司业务高质量发展提供坚强纪律保障。

（太平财险 王洪军）





筑牢思想根基 凝聚奋进力量

民生保险济宁中支扎实开展支部党建工作

为强化基层党组织建设，夯实党员思想理论根基，充分发挥党支部战斗堡垒作用，2026年一季度，民生保险济宁支部紧扣党建工作部署，有序开展基层党组织民主评议、二十届四中全会精神学习、《榜样》专题学习系列活动，推动党建与保险业务深度融合，全面提升支部党建工作质效。

从严开展民主评议，锤炼党员党性作风。支部严格遵循民主评议党员流程，组织全体党员围绕政治素养、履职尽责、纪律作风、服务群众等方面，逐一开展个人自评、党员互评与民主测评。党员们直面问题、坦诚交流，深入查摆自身短板，严肃开展批评与自我批评，达到了红脸出汗、改进提升的效果。此次评议进一步明晰了党员队伍建设方向，强化了党员责任意识与党性观念，为支部规范化建设夯实了基础。

深学细悟全会精神，凝聚干事创业共识。支部召开二十届四中全会精神专题学习会，组织党员学习全会核心内容，深刻领会精神实质与实

践要求。党员们一致表示要把学习贯彻全会精神作为重要政治任务，坚守金融工作政治性、人民性，立足保险保障本职，聚焦民生保障需求，将理论学习成果转化为服务群众、推动工作的实际行动，助力地方民生保障事业发展。

汲取榜样奋进力量，践行初心使命担当。支部组织全体党员集中观看《榜样》专题节目，节目中优秀共产党员对党忠诚、为民奉献、实干担当的先进事迹，让全体党员深受触动、倍感鼓舞。观看后，党员们纷纷分享学习感悟，表态要以榜样为精神标杆，学习他们的崇高品格与坚定信念，把榜样精神融入保险服务工作，主动担当作为，用心守护客户权益，以实际行动践行共产党员的初心使命，彰显民生保险的社会责任。

下一步，民生保险济宁中支党支部将持续深化理论学习，强化党员队伍建设，把党建工作优势转化为业务发展动能，深耕济宁本地市场，聚焦民生保障需求，以优质保险服务助力地方经济社会高质量发展。（民生保险 马超）



公安部、国家金融监督管理总局 联合部署新一轮金融领域“黑灰产” 违法犯罪集群打击工作

4月2日，公安部经济犯罪侦查局、国家金融监督管理总局稽查局召开视频会议，联合部署开展新一轮金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作，进一步整治金融非法中介乱象，坚决维护金融管理秩序，切实保护金融消费者合法权益，努力以高水平安全护航金融高质量发展。

会议指出，要以更高标准统筹抓好集群打击工作，既要通过强有力的刑事打击遏制犯罪高发势头，也要推动完善金融服务，最大限度消除金融“黑灰产”的滋生土壤。要在上一轮集群打击工作基础上，进一步发挥“专业+机制+大数据”新型警务运行模式优势，推动工作提档升级。要强化实战导向、问题导向、基层导向、效果导向，坚持什么犯罪突出就打击什么犯罪，锚定金融黑灰产“重灾区”，全力“追源头、摧网络、破案件”。

会议强调，要提升打击质效，深挖犯罪

链条和犯罪团伙，分类制定打击策略，延伸打击幕后实际操控黑手，确保集群打击取得新突破。要突出打击重点，聚焦非法存贷款中介、非法网贷平台和助贷机构、非法保险代理中介、信用卡不正当“反催收”中介等，探索创新打击治理新策略、新路径、新手段。要强化部门协作、警种协作和区域协作，进一步健全线索通报等长效机制，确保打深打透打全。要严格依法办案，坚持以打促治、以打促防，加大防范宣传力度，提高社会公众防范意识。

2025年6月至11月，公安部会同国家金融监督管理总局首次部署开展了金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击。公安经侦部门共立案查处金融领域“黑灰产”犯罪案件1500余起，打掉职业化犯罪团伙200余个，涉案金额累计近300亿元。

（国家金融监督管理总局）



【风险提示】

警惕“免费修车高额理赔”陷阱

近期市场上出现不法分子与个别汽车维修机构勾结，通过故意制造交通事故、编造虚假理赔材料等

手段骗取保险赔款的违法犯罪活动。此类行为手法隐蔽、组织严密，已涉嫌构成保险诈骗罪。

伪造追尾、碰撞等事故

不法分子常以高端品牌老旧二手车为目标，利用其“残值低、配件贵”的特点，伪造追尾、碰撞等事故现场，人为将车辆损坏至“推定全损”状态，并依据虚高车辆价值证明向保险公司索赔，非法牟利。

犯罪环节涉及修理厂经营者、二手车中介及社会不法人员等。他们分工明确，从提供车辆、伪造事

故、报警报险到后期投诉施压，形成专业化、流水线式作案模式，反调查意识强。

为达成非法目的，不法分子在理赔过程中频繁通过恶意、重复投诉等方式，向保险机构及监管部门施压，企图利用行业合规管理规定，干扰正常理赔流程，掩盖诈骗事实。

切勿轻信“零元修车”“包办高额理赔”

提醒广大消费者，车辆出险后，请立即通过承保公司官方客服热线、微信公众号、App等正规渠道报案，并前往具备合法资质的维修企业定损维修。切勿轻信“零元修车”“包办高额理赔”等宣传，切忌将身份证、银行卡、车辆证件及手机验证码等敏感信息交予不明身份人员。

提示广大消费者，一方面，车主若知情或提供协助，可能构成共同犯罪；即便不知情，车辆被用作犯罪工具也会导致车主卷入司法调查，可能面临车辆被没收、承担法律责任、个人信用严重受损等多重后果。另一方面，涉事车辆遭人为严重破坏，修复后可

能存在重大安全隐患；车辆将留下虚假重大事故记录，导致资产价值大幅贬损。此外，保险诈骗直接推高保险公司赔付成本，最终通过保费调整传导至全体投保人，破坏公平诚信的市场环境，侵蚀保险互助共济的制度基石。

如对理赔事宜存在争议，应通过与保险公司协商、向济宁保险行业协会申请调解或拨打12378金融消费者投诉维权热线等合法途径解决。坚决抵制任何诱导、教唆虚构事故、夸大损失的行为。请广大车主珍惜个人信用，远离违法犯罪，共同维护良好的金融生态。



山东金融监管局 关于防范金融网络乱象侵害 的风险提示

金融与互联网场景的深度融合，在提升服务效率的同时，也催生出一些不易察觉的风险。部分互联网平台利用高频生活场景嵌套信贷服务，通过技术手段模糊风险提示、诱导消费者负债；少数不法分子利用AI技术、虚假身份实施精准诈骗，严重扰乱金融市场秩序，威胁人民群众财产安全。为切实维护金融消费者合法权益，国家金融监督管理总局山东监管局梳理了金融网络乱象“五大陷阱”，并发布风险提示，提醒广大消费者提高警惕，防范权益受损。

陷阱一：支付场景“强捆绑”，稀里糊涂“被贷款”

部分互联网平台在出行、购物、生活缴费等日常消费环节，将信贷产品内嵌于支付流程，通过默认勾选、弹窗诱导、优惠叠加等方式，诱导或变相强制消费者开通分期、借贷等功能。个别平台将贷款入口置于必要操作流程中，风险提示字号小、位置隐蔽，刻意淡化实际年化利率、还款规则及逾期责任，甚至默认优先使用信贷额度支付。消费者往往在不知情或未

充分理解的情况下“被动负债”，侵害消费者知情权与自主选择权。

陷阱二：过度索权“扒隐私”，信息泄露“埋祸根”

部分网络金融平台在消费者浏览、注册、登录等环节，强制要求开放通讯录、相册、地理位置等与核心业务无关的权限，用户若拒绝则无法使用服务。此类平台可能涉嫌违规收集个人信息，甚至将其用于暴力催收或非法出售牟利。一些消费者因信息泄露遭遇骚扰、恐吓，甚至被诈骗团伙精准定位实施犯罪，人身与财产安全受到严重威胁。

陷阱三：“大师”荐股“割韭菜”，虚假培训“宰客狠”

不法分子利用短视频平台、社交群组等渠道，虚构“炒股大师”“理财导师”等身份，以“经验分享”“投资秘籍”为名吸引关注，积累粉丝后通过私信、链接等方式引流至无资质的投资平台、虚假交易网站或非法荐股群组。消费者一旦参与“投资”，极



易陷入非法集资、诈骗陷阱。

陷阱四：钓鱼链接“设诱饵”，境外盗刷“钱袋空”

不法分子利用境外信用卡“免密支付”规则，通过钓鱼短信、仿冒网站等方式，诱导消费者输入信用卡号、有效期、CVV码等敏感信息，进而实施境外盗刷或制作伪卡。部分消费者因点击不明链接或登录非正规网站，账户资金在短时间内被多笔境外交易盗刷，造成直接经济损失。

陷阱五：“代理维权”藏猫腻，“征信修复”是骗局

部分不法分子通过自媒体散布“全额退保”“债务清零”“征信洗白”等不实信息，谎称“专业律师维权”，诱导消费者签署协议、收取高额咨询费和服务费后失联。同时，趁机窃取消费者身份证、银行卡、联系方式等信息，用于非法买卖或实施二次精准诈骗。此类行为不仅导致消费者财产损失，更可能引发持续性的信息泄露风险。

针对上述金融网络乱象，国家金融监督管理总局山东监管局郑重提示广大金融消费者：

一、支付环节多留心，看清条款再确认

消费者在各类平台支付时，务必逐项核对页面勾选项，尤其是默认勾选的小字内容，主动取消非必要信贷、保险等服务。对“0息”“立减”“满减”等营销用语保持谨慎态度，点击查看详细条款，了解实际年化利率、还款计划、逾期责任及征信报送规则，确保自主自愿、知情确认后再行支付。

二、个人信息慎授权，拒绝过度“扒隐私”

办理金融业务请务必选择持牌金融机构和正规的网络金融服务渠道。授权个人信息时，要仔细阅读权限说明，坚决拒绝非必要的通讯录、相册等权限获取

功能。已授权权限可通过手机设置及时关闭。如因信息泄露遭遇暴力催收、亲友被骚扰，请及时向相关平台投诉，同时留存通话记录、短信截图等证据，依法维护权益。

三、警惕“大师”和“秘籍”，投资理财要正规

对社交平台出现的“理财大师”“炒股导师”保持高度警惕，主动核实其金融从业资质。切勿轻信“经验分享”“投资秘籍”等话术，拒绝将资金转入“个人安全账户”“私人账户”，不加入非正规渠道推荐的QQ群、微信群。参与投资前，主动通过“金融产品查询平台”官方网站（<https://www.jrcpex.cn>）等官方渠道核实信息。

四、账户动态常关注，发现异常快锁卡

妥善保管账户及个人信息，不随意点击不明链接，不在非正规网站填写身份证号、银行卡号、密码、验证码等敏感信息。对长期未使用账户，可适当降低交易限额或关闭部分交易功能，开通交易提醒服务，密切关注账户动态。发现境外盗刷或异常交易，立即通过银行官方渠道冻结账户、向公安机关报案。

五、“代理维权”不轻信，正规渠道解纠纷

与金融机构发生纠纷时，请优先通过官方客服热线、官方网站或当地金融纠纷调解组织等正规渠道解决。警惕“全额退保”“债务清零”“征信修复”等虚假承诺，谨慎支付“维权咨询费”“服务费”，严防个人信息被窃取或遭遇二次诈骗。

防范金融网络乱象，守护人民群众财产安全，需要金融监管部门、金融机构和广大消费者的共同努力。在此，呼吁广大消费者提高风险意识、理性选择金融产品，让我们携手共建清朗金融网络、守护安心消费，共筑金融安全防线。

（山东金融监管局）



金融监管总局 财政部 农业农村部发布 《关于加强协作促进生猪保险高质量 发展的通知》

为扎实推进乡村全面振兴，促进生猪产业稳产保供，保障养殖场（户）合法权益，助推生猪保险高质量发展，金融监管总局、财政部、农业农村部联合发布《关于加强协作促进生猪保险高质量发展的通知》（以下简称《通知》）。《通知》对于推进生猪保险领域精准投保理赔，促进生猪保险提质增效，优化生猪保险发展环境，提高生猪领域灾害应对能力具有重要意义。

《通知》共计四大部分，包括十四方面具体内容：第一部分是“落实‘保处联动’，提高生猪保险承保理赔精准性”。要求建立联席会议制度、加强无害化处理体系建设，推进“保处联动”线上化，逐步实现养殖、无害化处理与承保理赔信息全流程数据贯通，加强跨部门数据共享核验，提高承保理赔精准性。第二部分是“建立调整机制，促进生猪保险提质增效”。要求完善产品供给，定期调整费率，合理确定相关费用，增强险种可持续发展能力。鼓励应用“智能称重/测长”等科技手段，提高承保理赔效率。第三部分是“维护市场秩序，优化生猪保险发展环境”。一方面加强市场行为监管，加大对虚假承保理赔、套取国家财政补贴资金、损害生猪养殖场（户）合法权益等违法违规行为的处罚力度。另一方

面，对诚信记录良好的养殖场（户），在承保条件等方面给予一定优惠。第四部分是“加强组织保障，提高生猪领域灾害应对能力”。明确职责分工，做好应急处置，加强联防联控，积极总结宣传生猪保险精准承保理赔等典型案例，形成示范效应。

《通知》的发布，是金融监管总局等相关单位贯彻落实党中央、国务院关于生猪领域稳产保供的重要举措。《通知》作为完善农业保险监管的重要制度安排，将进一步通过推动生猪保险领域“保处联动”工作，将农业领域的存出栏数据、无害化处理数据、检验检疫数据与保险公司承保理赔数据进行回溯分析、校验比对，提升承保理赔数据精准性。《通知》要求各地原则上对生猪保险费率调整周期不超过3年，有利于提高生猪保险可持续发展能力。《通知》明确将加强市场行为监管，对违法违规情节严重者，可取消保险公司农业保险经营资格和遴选资格，优化生猪保险发展的市场环境。

下一步，金融监管总局将会同相关单位抓好《通知》贯彻落实工作，提高生猪保险服务质效，更好发挥生猪保险在稳产保供、保障食品安全、提升农户满意度方面的积极作用，切实推动农业保险更好服务“三农”。（国家金融监督管理总局）



金融监管总局 财政部 农业农村部 关于加强协作促进生猪保险高质量发展的通知

金发〔2026〕3号

各金融监管局，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、农业农村（农牧）、畜牧兽医厅（局、委），新疆生产建设兵团财政局、农业农村局，各相关财产保险公司，农业再保险公司、银保信公司、保险业协会、精算师协会、上海保交所：

为扎实推进乡村全面振兴，促进生猪产业稳产保供，保障养殖场（户）合法权益，助推生猪保险高质量发展，现将有关工作通知如下：

一、落实“保处联动”，提高生猪保险承保理赔精准性

（一）建立协调工作机制。各地应统一思想，密切配合，建立由当地财政、农业农村（畜牧兽医）、保险监管部门以及保险公司组成的协调工作机制，统筹推进生猪保险与无害化处理联动（以下简称“保处联动”）工作，具体牵头部门由各地根据实际情况自主确定。

（二）推动无害化处理体系建设。农业农村（畜牧兽医）部门要进一步完善无害化处理体系，强化政策保障，优化产能布局，全面提升收集、运输、暂存、处理等全流程工作效能。引导无害化处理场收到病死猪48小时内实施无害化处理，并出具无害化处理证明。

（三）推进“保处联动”线上化。牵头部门应推动建立“保处联动”线上化工作机制，推动病死猪无害化处理监管平台数据与保险公司业务数据以有效方式进行核对，逐步实现养殖、无害化处理与承保理赔信息全流程数据贯通。暂时无法实现“保处联动”线上工作机制地区，农业农村（畜牧兽医）部门、保险公司要加强信息交流，及时推进养殖、无害化处理和承保理赔等数据互通。

（四）加强跨部门数据共享核验。各地要实现生猪生产养殖、检疫、无害化处理等农业数据与承保理赔等保险类数据多重交叉核验，提高生猪保险承保理赔精准性。要定期组织评估“保处联动”工作开展情况，关注无害化处理数量与时效、保险理赔数量与时效等指标，发现问题及时督促整改。

（五）做好回溯管理。保险公司应每年对生猪保险承保理赔数据进行回溯分析，并根据当地生猪生产动态性特点，制定保险数据与生产数据偏差标准，将偏差控制在合理范围，切实防范不足额投保、虚增保险标的等风险。

二、建立调整机制，促进生猪保险提质增效

（六）完善产品供给。鼓励保险公司开发生猪产业链各环节保险产品，支持地方结合实际发展仔猪



保险，为养殖场（户）提供更全面保险保障。完善生猪保险示范条款，提高产品标准化水平。各地要根据生猪生产成本和市场价格变动对保险金额进行动态调整，严防道德风险。

（七）定期调整费率。各地应建立生猪保险费率动态调整机制，根据经营情况、疫病发生率等合理确定保险费率。对能繁母猪、育肥猪等保险费率进行定期调整，原则上调整周期不超过3年，增强险种可持续发展能力。保险公司应落实农业保险精算规定等要求，提高生猪保险定价精准性。

（八）合理确定相关费用。保险公司要持续加强生猪保险管理，将综合费用率控制在合理水平。各地应按照公平公正原则合理确定协办费用。保险公司依法合规、实事求是向符合规定的协办单位（或人员）据实列支协办费用。

（九）深化科技应用。保险公司应持续加大生猪保险领域科技投入，通过“智能点数”“智能称重/测长”“AI生物识别”等科技手段，提高承保理赔效率和精准性。鼓励推广运用微信小程序、手机APP等方式辅助验标和查勘。

三、维护市场秩序，优化生猪保险发展环境

（十）强化市场行为监管。保险公司应严格落实承保理赔管理规定，不得少赔、拖赔、惜赔，不得恶性竞争扰乱市场秩序。各单位要加大对虚假承保理赔、套取国家财政补贴资金、损害生猪养殖场（户）合法权益等违法违规行为的处罚力度。对情节严重者，保险监管部门可取消保险公司农业保险经营资格，财政部门会同农业农村等部门可取消保险公司遴选资格。

（十一）建立奖优罚劣机制。各地相关部门、保险公司等应共同探索建立奖惩机制。对诚信记录良好

的养殖场（户），在承保条件等方面给予一定优惠。对存在交易病死猪、骗保骗赔等违法违规行为的养殖场（户），依法追究相关责任。保险公司应严格执行将病死猪无害化处理作为保险理赔前提条件的要求，不能确认无害化处理的，保险公司不予理赔。

四、加强组织保障，提高生猪领域灾害应对能力

（十二）明确职责分工。财政部门要加强保费补贴资金管理，提升财政资金使用效益。农业农村（畜牧兽医）部门要严格落实生猪检疫、定点屠宰、无害化处理等制度，强化生猪疫病监测预警处置；完善病死猪无害化处理监管平台，推进病死猪收集、转运、暂存、无害化处理全流程线上化管理。保险监管部门要做好生猪保险业务指导，加强承保理赔工作监督管理。

（十三）做好应急处置。发生重大灾害、生猪疫病时，各单位要增强大局意识，坚持特事特办，以有效手段加强联防联控，提升应对能力。当发生高传染性疫病政府对生猪实施强制扑杀时，保险公司应对保险金额与政府扑杀专项补贴金额差额部分进行赔付。农业农村（畜牧兽医）部门应与保险公司建立扑杀信息共享机制，避免漏赔少赔或重复赔付。

（十四）积极总结宣传。各单位要多渠道多形式做好生猪保险政策宣传，提高养殖场（户）政策知晓度和参与积极性。要总结先进经验，打造生猪保险诚信投保、精准承保理赔等典型案例，形成示范效应。

金融监管总局

财政部

农业农村部

2026年3月3日



中国保险行业协会发布 《保险产品适当性管理自律规范》

为落实国家金融监督管理总局《金融机构产品适当性管理办法》，中国保险行业协会（以下简称中保协）3月27日发布《保险产品适当性管理自律规范》（以下简称《自律规范》）。作为保险业首部聚焦产品适当性管理的自律性文件，《自律规范》是中保协深入贯彻以人民为中心的发展思想，以“服务行业好、辅助监管好、贡献社会好”的“三好协会”建设目标引领行业自律的重要制度成果，为筑牢保险消费者权益保护根基提供有力支撑。

2024年4月，中保协成立《自律规范》课题组，立足保险业实际，坚持科学性、指导性与可操作性相统一，通过行业征求意见、跨行业研讨等多轮打磨，形成兼具实操性与行业适配性的《自律规范》。该规范共九章四十六条，配套五个操作性附件，形成了涵盖产品分级、销售资质、客户评估、匹配销售、内控管理及自律监督的全流程管理体系，各核心环节均明确具体操作标准。

《自律规范》旨在构建统一、科学、可操作的适

当性管理标准，以“卖者尽责”为出发点，通过构建覆盖产品、人员、客户、销售、内控的全链条自律框架，致力于从源头上化解销售误导与产品错配风险，提升销售行为的专业性和规范性。《自律规范》的制定紧密围绕消费者实际需求和行业突出问题，注重可操作性，通过配套标准化工具为保险机构落实监管制度提供清晰指引，体现了行业自律从原则倡导向精细化管理推进的趋势。《自律规范》的发布既是对监管要求的有效承接，也是对消费者知情权、选择权和公平交易权的切实保障，为保险消费纠纷明责定责提供了重要依据。

下一步，中保协将以“三好协会”建设为引领，做好《自律规范》的宣贯与落地指导，督促会员单位全面落实规范要求，推动行业加快构建完善的适当性管理体系，持续提升保险消费者的信任感和获得感，以行业高质量发展更好服务实体经济，为金融强国建设贡献保险力量。

（中国保险行业协会）



不合适不能硬卖 保险产品

把对的产品卖给对的人



3月27日，中国保险行业协会发布《保险产品适当性管理自律规范》（以下简称《自律规范》），旨在构建统一、科学、可操作的适当性管理标准，以“卖者尽责”为出发点，通过构建覆盖产品、人员、客户、销售、内控的全链条自律框架，致力于从源头上化解销售误导与产品错配风险，提升销售行为的专业性和规范性。

“此次《自律规范》对行业发展的意义是构建了一整套涵盖产品分级、销售资质、客户评估、匹配销售、内控管理及自律监督的全流程管理体系的保险产品适当性管理标准，相对于过去那些原则性规定是一项制度上的完善与进步，实现与《金融机构产品适当性管理办法》的有效衔接，也是其相关要求的细化与落地。”首都经济贸易大学农村保险研究所副所长李文中表示。

把对的产品卖给对的人

所谓保险产品适当性管理，是指保险机构根据保险产品的保障范围、复杂程度、保单利益是否确定等属性和特征，结合客户的保险保障需求、财务支付水平、风险承受能力等因素，开展识别、匹配、提示、销售等管理活动。

“从行业实践看，近年来保险业在产品适当性管理方面已有明显改进，但整体仍存在一些结构性问题。比如，产品与客户需求匹配不足，复杂产品风险

揭示不充分，销售行为与激励机制存在偏差等。”北京大学应用经济学博士后、教授朱俊生表示。

《中国银行保险报》记者在采访中发现，在一些投诉平台、社交媒体平台上，与保险销售误导有关的投诉、案例比比皆是。例如，对于分红险、万能险以及投资连结类产品，一些销售环节中仍存在对收益强调较多、对不确定性提示不足的情况，容易使客户对风险收益特征的认知形成偏差。

因此，《自律规范》明确，保险机构需综合考虑产品设计类型、保障责任、保险期间及保单利益是否确定等因素，对保险产品实施分类分级管理。人身保险产品划分为P1至P5五类，其中P1为低等复杂程度、保单利益确定的短期产品；P2为中等复杂程度、保单利益确定的普通型长期产品；P3为中等复杂程度、保单利益浮动有保证的分红、万能等产品；P4涵盖投资连结型、变额年金等利益浮动无保证或高等复杂程度产品；P5则为高等复杂程度且保单利益浮动无保证的产品。财产保险产品则根据复杂程度分为P1和P2两类。

针对P4、P5类利益浮动型产品，保险机构还需对产品或投资账户进一步划分风险等级，由低到高至少分为R1（低风险）至R5（高风险）五级，参考名称分别为R1（低风险）、R2（中低风险）、R3（中风险）、R4（中高风险）、R5（高风险）。其中R1



总体风险程度低、收益或净值波动小、投资本金遭受损失的可能性低，R2风险较低、波动较小、损失可能性较低，R3风险中等、波动中等、损失可能性中等，R4风险较高、波动较大、损失可能性较高，R5风险高、波动大、损失可能性高，并应综合考虑投资方向、投资范围、投资比例及投资资产的流动性，到期期限、申购和赎回安排，杠杆情况，结构复杂性，发行人等相关主体的信用状况，同类产品的过往业绩与历史波动程度等因素。

同时，《自律规范》要求保险机构建立销售人员资质分级管理体系，将销售人员的保险知识、诚信合规记录、销售履历等作为主要分级标准，并与产品分类相衔接实行差别授权。能力等级从四级至一级逐级提升，四级可销售P1、P2类产品，一级可销售所有保险产品。组合销售时按照从高不从低原则确定授权。同时，保险机构不得以销售业绩作为唯一考核指标，并建立因销售人员违规导致经济损失的佣金薪酬追索扣回机制。

此外，《自律规范》明确，保险机构需对客户进行评估。对于普通产品，重点评估保障目的与财务匹配度；对于P4、P5类可能导致本金损失的浮动利益产品，还需开展风险承受能力评估，将客户由低到高分C1（谨慎型）至C5（激进型）五级，并与产品风险等级建立明确的匹配规则。

五种情况建议终止投保

《自律规范》明确提出，保险合同订立前，保险机构评估判断投保人与保险产品不具备产品适当性的，应当建议投保人终止投保。

其中，具有以下情况之一的，应当认定投保人与相关产品不具备产品适当性：一是保险产品的保障范围、保险期间与投保人需求明显不符的；二是购买保险产品所需资金、交费期限与投保人财务支付水平、

收入年限等明显不匹配的；三是投保人重复购买或超额购买损失补偿等类型的保险的；四是保险产品或其投资账户风险等级高于投保人风险承受能力评估结果的；五是其他应当认定投保人与保险产品不具备适当性的情形。

在规范销售行为方面，《自律规范》提出，保险机构及销售人员在推介、销售过程中，应当严格遵循监管机构相关要求，禁止下列行为：一是代替投保人确认投保人适当性评估结果，进行不当提示，诱导投保人提供不实信息，先销售后评估，或者通过其他方式影响评估结果的真实性、有效性；二是对投保人进行告知、风险提示时，内容存在虚假、误导或者重大遗漏，包括但不限于混淆存款、基金、理财、保险等产品，违规承诺保本保收益，夸大产品收益或者保障范围等；三是在已进行保险投保人适当性评估后，主动推介风险等级高于投保人风险承受能力的产品，欺骗、误导投保人购买不具备适当性的产品；四是通过操纵业绩或者不当展示等方式误导或者诱导投保人购买有关产品；五是其他违反产品适当性要求，损害投保人合法权益的行为。

《自律规范》强调，保险机构应当构建科学合理的销售人员激励约束机制，考核标准应当包括但不限于销售行为和程序的合规性、客户投诉情况等，不得以销售业绩作为唯一考核指标。

中国保险行业协会表示，《自律规范》的制定紧密围绕消费者实际需求和行业突出问题，注重可操作性，通过配套标准化工具为保险机构落实监管制度提供清晰指引，体现了行业自律从原则倡导向精细化管理推进的趋势。《自律规范》的发布既是对监管要求的有效承接，也是对消费者知情权、选择权和公平交易权的切实保障，为保险消费纠纷明责定责提供了重要依据。



2026 版人身险“负面清单”发布！ 医疗险、分红险、生命表、“报行合一”全收紧

近日，金融监管总局向各人身险公司下发了《人身保险产品“负面清单”（2026版）》（以下简称“2026版‘负面清单’”），这是监管部门第七次发布人身保险产品“负面清单”。

2026版“负面清单”在2025版103条的基础上新增两条并细化多项规定，涉及产品条款表述、产品责任设计、产品费率厘定及精算假设、产品报送管理等方面，延续强化“报行合一”相关要求，新增及调整的内容包括对分红险红利演示的规范、新版生命表使用等。

新增内容涉及医疗险、分红险

近年来，人身保险产品“负面清单”持续扩容。

2018年，原银保监会对人身险产品开展专项核查清理，并发布了2018版“负面清单”，共52条。此

后，监管部门在2019年建立了人身保险产品通报制度，又先后发布了2021版、2022版、2023版、2024版和2025版“负面清单”。

同时，监管部门总结典型问题，不断对“负面清单”进行调整更新。其中，2021版“负面清单”内容73条，2022版增至82条，2023版增至90条，2024版增至94条，2025版增至103条，2026版则增至105条。

其中，在“产品条款表述”方面，2026版“负面清单”新增了第27条关于商业医疗保险处方审核的规定：医疗保险产品条款处方审核约定不合理，约定处方审核主体为第三方服务商，而非保险机构，未明确列明保险公司应当承担的审核责任。

某人身险公司总精算师表示，该新增条款明确了保险机构才是医疗保险处方的审核责任人，倒逼保险



公司从单纯的收钱运营方转向核心风控方，有利于规避因第三方审核权责不清引发的理赔纠纷。

在“产品费率厘定及精算假设”方面，新增了第86条对分红险销售管理的规范：分红型保险的产品说明书中红利分配政策承诺的红利分配比例，超过利益演示的分配比例水平。

上述人身险公司总精算师分析，部分公司销售分红险时，在产品说明书中承诺一个较高的红利分配比例（如70%），但在利益演示时却采用一个更低的比例（如50%）来计算演示收益。部分消费者往往只关注到较高的承诺比例，最终却因实际分红不及预期而产生纠纷。该新增条款要求保险公司确保承诺与演示的一致性，引导消费者理性看待分红险的浮动收益。

要求使用新版生命表

产品定价的审慎性是防范风险的根本。从2026版“负面清单”来看，监管部门要求全面使用《中国人身保险业经验生命表（2025）》（以下简称“第四套生命表”）。

所谓生命表是保险产品定价、准备金评估和风险管理的重要基础工具。2025年10月，中国精算师协会发布了第四套生命表。

2026版“负面清单”第74条提到，对生命表的使用与《国家金融监督管理总局关于做好〈中国人身保险业经验生命表（2025）〉发布使用有关事项的通知》中要求不一致。未按要求审慎判断产品主要责任并选择适用的发生率表类别。对健康保险中包含的费用补偿医疗责任与医疗费用相关的评估假设未按要求考虑医疗费用通胀因素。

“这些调整有利于行业从源头上遏制因定价假设不审慎而累积的风险隐患。”相关业内人士表示，部分保险公司为制造“性价比高”的假象，违规采用旧

版或错误套用类别，导致定价偏低，或将给后续理赔埋下较大的长尾风险隐患。此外，对于重疾险、医疗险等险种，不同发病率表的选用对定价影响较大。部分公司存在随意选用有利于自身的假设的情况，此次明确要求审慎判断。

持续强化“报行合一”

近年来，监管部门持续深化“报行合一”改革，2026版“负面清单”进一步强化“报行合一”的执行要求，将其从费用环节延伸至渠道环节、备案环节。

2026版“负面清单”包括产品备案材料存在漏报、少报，材料相关信息缺失等问题，通过电子公文传输系统报送备案材料，报送的部分材料不属于产品备案材料范畴等。

此外，第104条规定，长期险销售渠道同时报送“个人代理、互联网代理、银邮代理、经纪代理”中的多个，不符合“报行合一”相关要求。

据悉，由于不同渠道的费用水平存在较大的差异，此前部分保险公司用低费用渠道名义备案产品，却通过高佣金渠道大力推销，这种报备与实际费用严重脱节的行为扰乱了市场公平。

上述业内人士表示，2026版“负面清单”是监管部门持续整治人身险市场乱象、引导行业回归保障本源的重要举措，通过细化规则、堵塞漏洞，进一步强化消费者保护、压实保险公司主体责任、防止产品异化套利。对于保险公司而言，这既是合规经营的“紧箍咒”，更是转型发展的“指南针”，需对照清单摒弃粗放式费用竞争，聚焦产品创新与服务质量提升，在规范中筑牢可持续发展根基。

（中国银行保险报）



银保“暗门”全面封堵：关于《进一步加强银行代理渠道费用管理有关事项的通知》的深度分析

监管风暴再升级：从“粗放划线”到“显微镜式”穿透

2026年3月底，金融监管总局人身保险监管司下发了《关于进一步加强银行代理渠道费用管理有关事项的通知》（以下简称《通知》）及配套问答。如果说2023年的“报行合一”是给银保渠道的费率画了一条红线，那么这份2026年的新规则是拿着“显微镜”在红线上打满了补丁，彻底封堵了所有可能的“暗门”。

此次监管动作的背景，是银保渠道在2025年重返人身险第一大渠道后，部分机构为争夺网点资源，通过虚列费用、账外二次分配等手段变相突破监管底线，“小账”问题有所抬头。本次《通知》的核心逻辑非常清晰：将“报行合一”从简单的费率管控，升级为覆盖产品备案、薪酬支付、业务推动、费用分摊及高管问责的全链条穿透式监管。

核心合规风险点深度拆解

本次《通知》及配套问答对银保渠道的费用管理进行了极细颗粒度的规范，主要集中在以下五个核心领域，这也是未来合规检查的重灾区。

1.全口径费用的“分别报送”与刚性约束

过去，部分保险公司在产品备案时，费用结构可能存在模糊地带。新规明确要求，在报送银保产品备案时，必须按照智能检核系统要求，将全口径成本“分别报送”。这包括向银行支付的佣金、银保专员的薪酬激励、培训及客户服务费、分摊的固定费用等。

合规红线在于“报备即执行”。精算假设和报备方案成为了不可逾越的最高红线，实际费用支出必须严格按备案方案执行，做到“报多少、花多少”。任何试图通过“浑水摸鱼”来调节费用的行为，在智能检核系统面前都将无所遁形。

2.银保专员薪酬的“物理隔离”与权益保护

针对业内长期存在的“小账”顽疾，《通知》



对银保专员的“钱袋子”实施了严格的物理隔离措施。

支付方式上，原则上必须采用银行转账，杜绝现金发放带来的不透明性。更关键的是，公司必须以适当方式确保专员知悉其薪酬是“无指定用途、可自行支配”的。这一规定精准切断了“暗账”链条——公司不能再将专员薪酬发下来后，再以各种名义暗示或要求专员将钱“回流”用于渠道维护或客户活动。这既保护了基层专员的合法收入，也从源头上遏制了账外二次分配。

3.业务推动活动的“精细留痕”与台账管理

银保渠道常见的沙龙、产说会等业务推动活动，过去常成为费用套取的“黑洞”。新规要求对此类活动实施极其严格的台账管理。

各级机构必须逐项记录活动的时间、地点、机构、参与人员等信息，并附上真实合法的凭证。费用归集方面，必须按规定计入“培训及客户服务费”科目。这意味着过去那种搞个活动拿一堆发票报销，具体干了啥说不清的糊涂账时代彻底结束。每一笔活动费用背后，都必须有清晰的台账支撑，经得起监管的穿透式核查。

4.封堵“费用转嫁”与会计科目变通漏洞

针对行业内个别存在的“钻空子”行为，文件直接点名并封堵了两个关键漏洞。

一是禁止“报销款变薪酬”。银保专员为提供服务垫付的费用，公司可以报销，但必须计入“培训及客户服务费”，绝不能以“薪酬”名义变相发放。二是禁止“跨渠道转嫁费用”。如果是多渠道联合开展的活动，必须严格按照“谁受益、谁承担”的原则分摊，严禁将银保渠道应承担的费用转

嫁给个险或其他渠道去消化。这两条规定精准打击了通过变通会计科目来规避费用上限、或跨渠道挪用费用的违规操作。

5.激励方案审批权上收与高管责任“精确到人”

在内控机制上，新规实现了权责的高度对等。省级及以下分支机构的激励方案，必须由省级机构主要负责人或总公司负责人批准；总公司方案则由总经理亲自批准。基层机构不再拥有“先斩后奏”的权力。

同时，责任被精确划定到具体岗位：总经理负总责，总精算师对费用假设负责，财务负责人对费用合规负责，分管银保高管对活动真实性负责。这种“签字即担责”的机制，将合规的紧箍咒牢牢戴在了高管头上，彻底改变了过去违规问题常被归结为“基层个案”的局面。

行业影响与应对策略

《通知》的发布标志着银保渠道依靠“高费用+小账”驱动的粗放模式已彻底终结。监管打造了一个从产品报备前端，到中端执行，再到后端监督的全封闭合规循环。

对于保险机构而言，必须放弃对“暗账”的幻想，将合规管理纳入公司考核与问责机制的核心。公司需建立费用的绝对物理隔离和准确归集体系，确保每一笔资金流向清晰、合规。

未来，银保市场的竞争格局将加速分化。随着费用腾挪空间的消失，竞争逻辑将从“拼费用”全面转向“拼内功”。只有那些产品打磨能力强、专业赋能到位、客户服务优质的头部机构，才能在合规的高压下抢占市场先机。对于从业人员而言，回归专业本源，才是唯一的安全出路。



新能源车险一边爆单一边“赔穿”？

高赔付真相在哪里？2025 年数据全揭秘

3月31日，中国精算师协会（以下简称“精算师协会”）、中国银行保险信息技术管理有限公司（以下简称“中国银保信”）发布了我国新能源车险2025年有关赔付信息。

数据显示，2025年，我国保险业承保新能源汽车4358万辆（其中客车4181万辆，货车177万辆），比上年增加1248万辆，增长40.1%；保费收入1900亿元，提供风险保障金额159万亿元；承保亏损56亿元，同比减亏1亿元；综合成本率同比下降1.3个百分点。新能源汽车规模车系数量429个，其中客车370个，货车59个。

相关业内人士表示，当前，保险业持续完善新能源车险定价能力、降低维修成本。2025年在承保覆盖面持续扩大的情况下，亏损进一步收窄，行业整体呈现出向好的发展趋势。与此同时，行业也在积极服务“两司”（货车司机、网约车司机），通过完善“车险好投保”平台等举措履行社会责任。

高赔付车系143个

2025年赔付率超过100%（尚未考虑财险公司日常经营管理费用成本）的高赔付车系有143个，较上年增加6个，其中客车106个，货车37个。

其中，赔付率在100%—110%之间的高赔付车系有47个，含客车46个、货车1个；赔付率在110%—120%之间的有36个，含客车35个、货车1个；赔付

率在120%—130%之间的有17个，含客车9个、货车8个；赔付率在130%—140%之间的有12个，含客车9个、货车3个；赔付率高于150%的有22个，客车3个、货车19个。

新能源汽车高赔付车系数量

赔付率区间	2025 年		
	客车	货车	合计
[100%, 110%)	46	1	47
[110%, 120%)	35	1	36
[120%, 130%)	9	8	17
[130%, 140%)	9	3	12
[140%, 150%)	4	5	9
≥150%	3	19	22
合计	106	37	143

为何新能源车险阶段性出现赔付率高的情况？上述业内人士表示，主要还是由于出险率较高。新能源汽车凭借低使用能源成本优势成为营运类车辆的优先选择；此外，一些车型在家用状态下，其赔付率本属于正常水平，但这些车型中有不少属于网约车，导致整体赔付率高于100%。

中国人保党委委员、人保财险党委书记张道明在中国人保2025年业绩发布会上表示，整体来看，新能源车险仍面临三大挑战：一是新能源车辆出险率高，大幅高于燃油车；二是社会化维修渠道不足，车辆维修成本相对较高；三是人伤案件占比和赔偿标准均呈现上升趋势，案均赔款上涨，这些都导致新能源车险赔付压力处于高位。



费用率将稳中向好

在车险“报行合一”的常态化监管下，行业费用竞争回归理性，而新能源车险的规模扩张与赔付改善正成为决定车险盈利水平的核心因素。

张道明表示，目前，新能源车险已经出现了一些积极的因素：一是受旧车占比提升、驾驶行为习惯改善、辅助驾驶技术进步等多重因素影响，新能源车出险率已经呈现出下降趋势。二是配置自动紧急制动系统AEB的货车从数据上看赔付风险较未配备的货车低7%，主要体现在案均赔款降低。根据国家标准，预计2026年7月1日起，重型营运货车新车要求强制配备AEB；2028年1月1日起，轻型货车新车要求强制配备AEB，这对新能源货车赔付风险的改善将是重要利好。三是国内新能源车型风险分级制度正在筹备建设中，其推出必将推动车企更加关注并不断提升车型的安全性、维修的经济性，从而最终降低车辆维修成本，使广大新能源车消费者受益。

“从费用率方面看，2026年监管将进一步巩固

‘报行合一’、强化‘三项机制’、整治违规行为、规范市场秩序，费用率将稳中向好。综合来看，预计2026年新能源车险综合成本率将进一步改善，盈利水平将进一步提升。”张道明补充道。

车险是汽车产业链的重要一环。当前新能源车险出现高赔付的阶段性特征，反映了新能源汽车产业链在前后端还不协调，需要保险业和汽车产业协同联动解决。

精算师协会与中国银保信表示，有关高赔付率车系的具体情况将通过适当方式反馈给相关汽车生产企业，推动其完善车辆安全性与维修经济性设计，合力降低车辆全生命周期使用成本。

下一步，精算师协会与中国银保信将继续推动跨行业沟通与数据共享，持续跟踪分析新能源车险有关赔付情况，及时回应社会关切，提高新能源车险保障能力和服务水平，助力新能源汽车产业高质量发展。

（中国银行保险报）





济宁市保险行业协会召开第九届会员大会 选举产生新一届理事会



3月27日，济宁市保险行业协会第九届会员大会顺利召开，92家会员单位派员参会。济宁金融监管分局三级调研员苏玉多、保险机构监管科科长彭冉出席会议，协会专职副会长张波主持会议。

会上，参会代表审议并通过协会第八届理事会工作报告、监事工作报告、财务工作报告及换届选举办法，全面总结协会过去三年工作成效。大会以无记名投票方式，选举产生第九届理事会理事、监事及主要负责人，中国人民财产保险股份有限公司济宁市分公司当选会长单位。

会议指出，过去三年，协会紧扣发展大局，在行业自律、维权服务、纠纷调解等领域成效显著；聚焦打击保险欺诈、反行业内卷、规范无序竞争等重点工

作，通过强化监管协同、完善制度机制，切实维护了保险市场秩序，为行业健康发展筑牢根基。

苏玉多充分肯定协会工作成效，指出协会作为监管社团组织，在助力地方发展、维护行业秩序、辅助监管履职上发挥了积极作用。同时强调，分局将持续深化对协会的监督指导，并要求协会坚守依法办会、服务为先原则，引领行业树牢金融工作政治性与人民性理念，推动行业高质量发展。

此次大会的召开，为济宁保险业高质量发展注入新动力。新一届理事会表态，将以昂扬姿态、务实作风团结带领全体会员单位，切实履职尽责，为济宁经济社会发展贡献保险力量，奋力谱写行业高质量发展新篇章。

（协会秘书处）



守护“钱袋子”宣传有新招

济宁“3·15”金融消保活动亮点频出暖民心

3月13日上午，2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在济宁市太白楼中路文化广场如期举行。本次活动以“清朗金融网络守护安心消费”为主题，紧扣群众关切，通过普及金融知识、强化消保提示，为广大市民献上了一场接地气、有温度的金融知识盛宴。

活动由国家金融监督管理总局济宁监管分局、济宁市金融稳定发展领导小组办公室、中国人民银行济宁市分行联合主办，济宁市银行业协会、济宁市保险行业协会、济宁市金融消费权益保护协会共同承办，全市60余家金融单位现场参与活动。

上午9时，文化广场已人头攒动、人声鼎沸。金融监管部门、行业协会及辖内金融机构的展位井然有序，工作人员面带微笑向市民发放宣传资料，耐心解答各类金融疑问。展台上，涵盖电信网络诈骗防范、反洗钱、不法贷款识别、理性投资引导、适老金融服务等多领域的宣传手册琳琅满目，为市民搭建起直观易懂的知识获取平台。

活动中，各保险机构的展位前人气高涨，宣传志愿者正向市民细致讲解保险产品选购要点，帮助大家防范“代理退保”等风险、明确自身权益。“老年群体是消保工作的重点关怀对象，针对侵害老年人权益的诈骗套路，我们采取‘宣传+服务’双轮驱动模式。”中国人寿济宁分公司纪委书记、党委委员、副总经理张呈全表示，随着金融科技发展，金融消费愈

发便捷，网络金融乱象与风险隐患也随之增多，作为国有控股金融企业，守护市民“钱袋子”、营造清朗有序的网络金融市场环境，是义不容辞的责任。

与传统金融宣传不同，本次活动现场以“寓教于乐”实现创新突破——特别设置互动宣教游乐区，将“箭射‘新五毒’”（指非法集资、电信诈骗、代理退保黑产等新型金融风险）等趣味游戏融入金融知识普及，显著提升群众参与度。刚完成“射五毒”挑战的市民大爷欣喜表示：“边玩边学，既有趣又实用，尤其对我们老年人特别友好！”人保财险济宁分公司展位前则排起了长队，市民通过摇球参与有奖竞答。该公司理赔客服中心主任张振伟介绍，竞答题目紧扣



保险常识、理赔流程及反诈要点，“用小游戏撬动大宣传，让金融知识在轻松氛围中入脑入心，真正实现‘以点带面’的消保教育效果。”

据了解，本次活动聚焦“数字金融服务保障民



生”“‘两司两员’金融护航”“防范金融网络乱象侵害”三大重点内容，以正面宣传树牢正确导向，以精准风险提示筑牢安全防线。活动既集中展现了金融行业运用数字化、科技化手段，精准对接群众多元化金融需求的创新亮点，也针对性强化金融网络乱象防控的消保提醒，帮助消费者筑牢财产安全“防火

墙”。

下一步，济宁金融监管分局将推动辖内各金融机构持续深化宣传成效，通过开展专题讲座、网点阵地宣传、“五进入”等多元举措，进一步拓宽金融知识普及覆盖面、提升宣传渗透力，为打造安全有序、放心和谐的金融生态环境持续赋能。（协会秘书处）

济宁市人身保险信息预警交互平台 正式上线运行

近日，在济宁金融监管分局的指导下，济宁市保险行业协会牵头搭建的人身保险信息预警交互平台顺利完成建设，正式并入“济宁市保险行业协会综合服务平台”投入运行。作为全国率先建立的人身保险区域性信息互通平台，该平台的启用，标志着济宁市人身保险行业在风险防控领域迈出关键且领先的一步，为筑牢保险欺诈风险防线、切实保护消费者合法权益提供了坚实的技术支撑。

近年来，人身保险业覆盖面持续扩大，保险欺诈风险也日趋复杂化、隐蔽化，传统后端反欺诈模式的滞后性已难以适配行业高质量发展需求。为有效破解这一行业难题，济宁金融监管分局精准指导市保险行业协会发挥平台枢纽作用，在严格依法合规的前提下，牵头打造这一区域性数据互通平台，率先打破行业内信息孤岛，成功构建起“同责共担、同题共答、同频共振”的人身保险行业协同防控新格局。

该平台的核心创新在于将传统的后端反欺诈工作全面前置为前端主动防欺诈，通过智能数据碰撞比对技术，能够精准、及时识别并预警高频、高额投保等异常信息，从源头有效遏制“带病投保”、道德风险

等逆向选择行为，大幅提升行业风险防控的主动性和有效性。为保障平台规范、有序、安全运行，市保险行业协会同步印发《济宁市人身保险信息预警交互平台管理办法》，从人员管理、数据报送、预警处置、信息安全等全维度作出明确且全面的规范要求。

3月3日上午，市保险行业协会组织召开平台操作专项培训会议，全市各人身险公司负责数据报送的系统管理员悉数参会。培训围绕平台登录、账号配置、数据填报规范、表格导入及提交审核等全流程操作开展细致讲解，同时重点强调数据脱敏规则、报送时间节点和信息安全管理等核心要求。按照平台既定





运行机制，各人身险公司定期完成数据上传后，平台将根据数据碰撞结果实行分级预警；收到预警线索的公司，需在5个工作日内完成线下协同研判，并书面反馈处置结果，形成“数据报送—智能预警—协同处置—结果反馈”的全链条闭环管理。

下一步，市保险行业协会将以该平台为依托，进

一步健全行业协同防控机制，定期组织开展风险防控经验交流，同时将平台使用情况正式纳入行业自律评价体系，持续推动全市人身险公司反保险欺诈水平的提升，以数字化、智能化手段护航济宁保险业高质量发展。

（协会秘书处）

济宁市保险行业协会荣获 2025 年度 山东省保险业“通讯工作突出单位”称号

山东省保险行业协会文件

鲁保协〔2026〕3号

山东省保险行业协会关于 2025 年度 山东保险业信息宣传工作情况的通报

通讯工作突出单位（35 家）

济宁市保险行业协会

近日，山东省保险行业协会发布2025年度全省保险业信息宣传工作通报，济宁市保险行业协会凭借扎实的通讯宣传工作成效，获评山东省保险业“通讯工作突出单位”称号。

2025年，市协会在监管部门的统筹指导下，深耕保险信息宣传与行业通讯工作，持续深化宣传阵地建设与功能发挥。协会内部搭建起“一网、一刊、一微”专属宣传载体，外部联动济宁广播电视台、济宁日报、齐鲁晚报等主流官方媒体，构建起线上线下融合、外媒内媒互通的立体化保险知识宣传矩阵。宣传工作融合“影、声、图、文、形”多元形式，实现内外宣传双向发力，对外常态化开展保险知识普及，有

效提升公众保险消费综合素养，增进社会对保险行业的理解与认知；对内聚焦合规理念宣导和先进经验交流，持续强化行业依法合规经营意识，助力从业人员专业技能提升。

全年累计发布各类稿件400余篇，内容涵盖政策解读、行业动态、典型案例解析等多个方向；对外刊发原创稿件181篇，其中73篇登上省市级主流媒体平台。同时，协会编印行业内刊6期，录制专属广播栏目260期，打造“现场‘保’道”特色宣传品牌，拍摄科普短视频近60部，有效提升公众风险防范能力，全方位推动保险宣传工作提质增效。

下一步，济宁市保险行业协会将坚守“服务会员、服务行业、服务社会、辅助监管”的初心使命，以此次获评荣誉为契机，以更高标准、更实举措推进通讯宣传工作创新发展。通过持续创新表达形式，优化传播渠道，打磨优质内容，进一步提升保险行业的社会认知度与品牌美誉度，为济宁保险业高质量发展筑牢舆论基础、提供文化支撑。

（协会秘书处）



济宁市保险行业协会 召开诉责险自律工作座谈会



为规范市场秩序、强化行业自律管理，推动诉讼财产保全责任保险业务高质量发展，3月19日，济宁市保险行业协会组织全市17家财产保险公司召开诉责险自律工作座谈会。协会副秘书长吴进成同志主持会议，济宁金融监管分局保险监管科相关负责同志到会指导，财险部负责同志参会。

会议聚焦诉责险报备费率、当前费率执行及市场费用情况展开座谈，深入了解各公司展业中的困难与建议，对下一阶段行业自律工作进行部署。各参会公司结合业务实际，围绕规范市场竞争、优化服务流程等议题进行了充分交流，并表示将认真贯彻落实自律规范，共同推进全市诉责险市场健康有序发展。

会议对下一步持续做好诉责险自律工作提出要求：一是提高政治站位，各公司须由总公司向国家金融监督管理总局备案条款费率，不得擅自变更报备条款。二是强化责任担当，各公司开展业务要按备案条款费率承保、不得擅自扩大或缩小责任，不得虚假宣传、误导销售、隐瞒免责。三是提升服务水平，理赔时要依法、及时、足额赔付，不得拖延、拒赔、惜赔。

此次座谈会凝聚了行业共识，为构建公平有序的诉责险市场环境奠定坚实基础，有助于推动保险行业更好地服务地方经济社会发展。

（协会秘书处）



济宁协会发布《济宁市保险业 规范竞争行为自律公约》与《济 宁市保险业不正当竞争负面清 单》规范竞争秩序护航 高质量发展

近日，济宁市保险行业协会印发了《济宁市保险业规范竞争行为自律公约》《济宁市保险业不正当竞争负面清单》，并同步发布履约承诺书，全面筑牢行业合规经营防线。《自律公约》共七章二十七条，从业务经营、创新发展、内部管理、服务质量、自律管理等方面作出明确规范，要求各保险机构严守合规底线，执行“报行合一”规定，规范从业人员与合作机构管理，聚焦产品、技术、服务创新，提升消费者服务体验。《负面清单》围绕恶性价格竞争、不当销售、违规费用管理、不合理业绩考核等五大类，明确三十余项禁止性行为，划定行业经营“红线”。

下一步，市协会将定期组织专项自律检查，对违约机构采取约谈、通报、移交监管等惩戒措施，全力维护公平有序的市场环境，助力济宁保险业高质量发展，更好地服务地方经济社会建设。

（协会秘书处）



济宁市保险行业协会召开 2026年度保险行业宣传工作座谈会

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，全面落实国家金融监管总局及省、市监管工作部署，切实提升保险行业宣传工作质效，4月10日上午，济宁市保险行业协会召开2026年度保险行业宣传工作



座谈会，部分机构分管宣传负责人及宣传部门负责人参会，共话行业宣传新路径，共谋高质量发展新篇章。

会上，与会人员集中观看《擦亮文明底色，领航行业发展》专题片与《济小保说保险之“代理退保”的危害有哪些？》科普微视频，直观感受行业宣传成果与风险教育重要意义。新华人寿济宁中支、中华财险济宁中支作为宣传工作突出单位依次发言，分享宣传工作经验做法、特色实践与心得体会，为全行业提供可借鉴、可复制的实操思路。

会议围绕沉浸式宣传视频《保险——守护的交响》片段、《济小保保险漫画科普宣传折页》设计思路展开专题介绍，就《济宁保险行业协会信息工作考核办法》修订内容进行详细说明，并通过问卷调查广泛征集各单位对行业宣传、考核、培训及文体活动的

意见建议，凝聚行业共识、汇聚宣传合力。

会议指出，保险行业是经济“减震器”、社会“稳定器”，宣传工作是树立行业形象、凝聚共识、增进信任的关键。全市保险机构要坚持正确导向，聚焦价

值引领、内容提质、传播创新、坚守合规，面向重点人群做好精准科普，构建全媒体融合宣传格局。

会议强调，各机构要坚持正向引领，杜绝虚假宣传与误导销售，健全审核机制、普及保险知识。协会将统筹联动、资源共享，形成行业宣传合力，营造清朗舆论生态。

此次座谈会明确了2026年全市保险行业宣传工作重点方向，搭建了交流互鉴、协同共进的平台。下一步，济宁市保险行业协会将带领各会员单位，以更实举措、更优传播、更严合规做好宣传工作，讲好济宁保险故事、传递济宁保险好声音，全面提升行业美誉度与公信力，为服务地方经济社会高质量发展、守护人民群众美好生活贡献保险力量。

（协会秘书处）



深化跨区域警保协作 携手筑牢保险反诈屏障 济宁保险行业赴青岛开展交流学习

4月13日，济宁市保险行业协会联合济宁市公安局经侦支队，组织部分保险公司代表赴青岛市保险行业协会，开展打击保险欺诈工作交流学习，并实地参观“青岛市打击保险诈骗犯罪中心”。青岛市保险行业协会、青岛市公安局经侦支队相关负责人出席活动并陪同交流。

座谈会上，两地相关部门围绕打击治理保险欺诈工作展开深入研讨，全面交流各自工作举措与特色经验。青岛市保险行业协会详细介绍了近年来防范处置保险欺诈的系列工作，重点展示了打击保险诈骗犯罪中心在平台建设、线索归集、协同打击、源头预防等方面的实践成果与作用发挥。青岛市公

安局经侦支队结合本地典型实战案例，系统分享了“警保联动”创新模式与工作成效，深入讲解了多方共建机制下中心的运行模式及落地实效。

此次交流是济宁保险行业主动对标先进、学习提升的重要实践。下一步，济宁市保险行业协会将以此次学习为契机，充分借鉴青岛先进经验做法，建立常态化跨区域沟通协作机制，持续深化警保联动、区域协同、数智赋能，全面提升全市保险行业欺诈风险识别、预警与精准打击能力，为济宁经济社会高质量发展、筑牢区域金融安全防线贡献保险行业坚实力量。

（协会秘书处）





全市车险理赔服务情况 调研分析与改进建议

为切实维护保险消费者合法权益
提升车险理赔服务质量



为切实维护保险消费者合法权益，提升车险理赔服务质量，济宁市保险行业协会近期对辖区内部分财产保险公司开展了车险理赔时效专项自律检查。本次检查围绕理赔制度建设、流程执行、系统支撑等核心内容展开，全面梳理行业服务短板，深入分析问题根源，并向全行业提出统一改进方向，推动车险理赔服务更高效、更规范、更透明。

一、当前车险理赔服务整体情况

目前，我市车险理赔服务已建立基础管理体系，各保险公司均能按照《中华人民共和国保险法》及监管要求开展查勘、定损、赔付等常规工作，总体可满足消费者理赔服务需求。但在实际运行中，部分环节仍存在标准不统一、流程不顺畅、时效不达标的问题，尤其在定损争议、营运车辆停运损失补偿、超龄人员误工费等人伤与特殊案件处理上，行业亟需统一规范，以减少纠纷、提升效率。

二、主要问题及原因分析

（一）理赔时效制度不够完善

部分公司理赔制度与一线实际脱节，未针对简易、复杂、争议等不同类型案件制定细化流程；差异化授权不清晰，复杂案件审批层级多、效率低。同时，对《保险法》中“延迟赔付需赔偿被保险人损失”的规定落实不到位，且时效考核权重偏低，未能有效推动服务提速。

（二）理赔核定时长超时问题突出

简单车损、复杂人伤等案件存在核定超时现象，部分案件超时天数较多，严重影响消费者体验。主要原因，一是理赔系统功能不足，缺少强制立案、材料提交时间完整记录等关键功能，过度依赖人工操作易导致遗漏、延误。二是查勘定损沟通不规范，材料补全周期长，流程管理存在漏洞。三是人伤案件跨部门协作不畅，与医院、鉴定机构等第三方配合效率低。



四是理赔资源分配不均，集中出险或灾害天气时，小额案件易被积压拖延。

（三）赔款支付与拒赔、先行赔付执行不到位

部分已核定案件赔款支付不及时；拒赔案件未按规定时限通知、流程不规范；先行赔付机制未有效落地，部分案件远超法定时限。主要原因，一是内部审批链条过长，大额案件权限集中、层级多，基层处理效率受限。二是系统缺少时效预警与强制干预功能，超时问题难以及时纠正。三是部分公司面对争议案件过于谨慎，重风险规避、轻服务时效。

（四）理赔系统建设相对滞后

部分公司理赔系统关键功能缺失，无法生成规范回执、完整记录材料提交时间，导致时效节点难以追溯。核心原因是技术投入不足、系统更新不及时，总公司模板与分公司实际需求不匹配，难以支撑高效理赔。

三、行业改进措施与服务提升建议

（一）制度为基，守好合规底线

完善时效管理制度，细化简易、复杂、争议等案件分类，明确各类案件核定、支付、拒赔时限；严格按《保险法》规定，增设“延迟赔偿基金”，对超时案件自动补偿被保险人。优化授权机制，万元以下案件授权一线直接处理，减少审批环节；成立省级分管领导牵头的争议案件快处小组，力争48小时内决策办结。

（二）系统为骨，强化功能支撑

结合理赔环境变化升级理赔系统，新增强制立

案功能，3日内未立案自动触发立案；开发材料上传时间轴，完整记录提交轨迹，对接微信/APP生成电子回执，实现客户签字确认。强化智能监控，设置红黄预警，超时前3日内黄灯提醒，超时后红灯升级主管直办；限额内结案支付由系统自动触发，无需人工干预。

（三）流程为脉，提升管理质效

压缩车险理赔内部流程，推行定损、核赔并联处理，杜绝串联审批延误。设立人伤案件专岗，协调医疗、司法资源，缩短外部联动时间；优化绩效考核，将时效考核权重提至30%以上，与绩效奖金挂钩，设立评选“理赔时效标兵”等荣誉，激励基层员工高效履职。

（四）人为本魂，夯实思想基础

加强理赔时效专项培训，每季度开展《保险法》等相关政策法规培训，编制包含常见案例的《理赔时效操作手册》。规范客户沟通方式，强制通过企业微信发送“索赔须知”并截图存证；对失联客户，采取电话、短信、上门等多渠道触达。

（五）监督为镜，强化合规管控

常态化开展内部理赔时效自查，每月由合规部门抽查10%—15%案件，公开超时效案例及整改结果，建立超时效黑名单，对屡次超时人员建议调岗问责。增强外部透明度，官网公示平均理赔时效，接受社会监督，探索引入第三方审计，全面评估年度时效管理情况，实行理赔时效等级管理。

（济宁市保险行业协会）



全市行业信息报送情况统计表

截至2026年4月20日，依据《济宁市保险行业协会信息工作考核办法》，现将各会员单位投稿及得分情况予以公布。请各单位紧扣行业工作重点，持续提升稿件质量与报送频次，深挖宣传亮点，力争在年度信息工作考核中取得优异成绩。

排名	公司名称	得分	排名	公司名称	得分
1	中华财险	39	22	太保财险	6
2	瑞众保险	35	23	中意人寿	5
3	新华人寿	29	24	华泰人寿	4
4	泰康人寿	20	25	渤海财险	4
5	太保寿险	15	26	安华农险	4
6	大地财险	15	27	阳光人寿	3
7	恒安标准	14	28	人保寿险	3
8	人保财险	12	29	建信人寿	3
9	太平财险	12	30	富德生命	3
10	百年人寿	11	31	中银保险	2
11	中国人寿	10	32	中路保险	2
12	平安人寿	10	33	英大财险	2
13	泰山保险	9	34	信泰保险	2
14	民生保险	9	35	永安保险	1
15	和泰人寿	9	36	亚太财险	1
16	阳光财险	8	37	信泰人寿	1
17	农银人寿	7	38	平安产险	1
18	国寿财险	7	39	华安保险	1
19	安诚财险	7	40	国华人寿	1
20	中汇人寿	6	41	大家财险	1
21	太平人寿	6			

中国人寿济宁分公司联合市人社局开展 “走进奔跑者——保障与你同行” 宣传活动



为切实将新就业形态劳动者职业伤害保障政策落到实处，精准回应外卖小哥等新就业群体的保障诉求，3月26日下午，济宁市人社局、市社保中心及中国人寿济宁分公司组织开展“走进奔跑者——保障与你同行”主题宣传活动，顺利走进平台企业一线，为外卖小哥群体开展专项政策解读与业务指导。

本次活动紧扣新就业形态人员职业伤害保障试点核心，聚焦外卖小哥工作场景，由中国人寿济宁分公司解读参保范围、申报流程等关键政策内容，解答“怎么参保、怎么理赔”的核心疑问，让外卖小

哥直观了解政策；现场还设置咨询台，提供“一对一”精准指导，解答政策细节与权益维护问题、收集诉求，打通政策落地“最后一公里”。

此次活动，是济宁市优化新就业形态劳动者权益保障服务的重要实践，既彰显了政府部门的服务温度，也体现了中国人寿济宁分公司作为经办机构的责任担当。未来，将持续开展此类下沉服务，推动职业伤害保障政策深入人心、落地见效，为每一位城市“奔跑者”筑牢权益保障防线。

（中国人寿 王堡键）

“科技查土防灾害，农险助力稳增收” 泰山保险济宁中支土壤传感器项目顺利落地

为深入推进农业保险数字化转型，切实提升农业风险管理精准度与服务效率，近日泰山财产保险股份有限公司济宁中心支公司与上海硕物天成信息科技有

限公司携手合作的土壤三合一传感器采购项目在济宁市嘉祥县顺利落地并投入运营。项目以“实时感知+数据驱动”为核心，在嘉祥县6个重点乡镇完成智能



传感器部署与全流程服务体系搭建试点，实现了农业生产风险的全链条闭环管控，为当地农业高质量发展与乡村振兴注入金融科技新动能。

此次落地的土壤三合一传感器项目，是公司深化“保险+科技”融合、践行农业保险风险减量服务的重要举措。项目共部署12套低功耗土壤三合一传感器，并搭载NB-IOT无线传输技术，可精准采集土壤温度、湿度、EC值三大核心指标，能实时、精准捕捉地块土壤环境变化，为农业生产与保险风控提供客观、可靠的数据源。

项目落地后，公司将构建起覆盖“硬件监测+平台分析+终端服务+智能预警”的全流程农业科技服务体系。在公司端，搭建SAAS标准版风控平台，实现监测数据的实时汇聚、分析与可视化展示，结合AI算

法完成风险预警与损失评估；在农户端，推出安卓版APP与微信小程序，农户可随时查看地块土壤数据，接收个性化种植指导与异常风险提醒。同时，项目配套提供AI病虫害识别、公司与用户双端风险预警、数据对接及报告生成等多项技术服务，将风险管控深度嵌入种植全生命周期，真正实现了从“灾后理赔”向“灾前预警、灾中减损、灾后恢复”的农险服务模式升级。

下一步，公司将以该项目为基础，持续深化科技在农业保险领域的应用，不断优化风控平台功能与服务体系，进一步扩大智能监测设备的覆盖范围，让更多农户享受到“保险+科技”带来的便捷与保障。

（泰山保险 刘高见）

大地财险济宁中支深耕曲阜特色农险 以保险力量服务乡村振兴国家战略

3月24日，大地财险济宁中支成功承保曲阜市2026年度公益林保险项目，为当地生态安全与林业发展筑牢风险屏障。自2024年入围曲阜市特色农业保险项目以来，公司持续深耕公益林、苹果、桃等特色险种，以精准保障、高效服务践行服务国家战略、助力乡村振兴的使命担当。

曲阜作为农业特色产区，林果产业是乡村振兴的重要支撑。大地财险济宁中支紧扣区域农业发展需求，构建覆盖公益林生态安全、特色果品种种植风险的综合保障体系，精准匹配农户与产业发展痛点。2026年公益林保险承保，进一步强化生态保护与绿色发展

的保险支撑，助力筑牢区域生态安全防线。服务过程中，公司坚持“精准承保、快速响应、高效理赔”，依托科技赋能实现精准承保与快速查勘，打通“保、防、赔”全流程服务，切实减轻农户经营风险、稳定产业发展预期。

下一步，大地财险济宁中支将持续加大特色农险投入力度，不断丰富产品供给、优化服务模式，以保险力量守护农业生产、助力产业振兴，为服务国家乡村振兴战略、推动济宁农业高质量发展贡献更大力量。

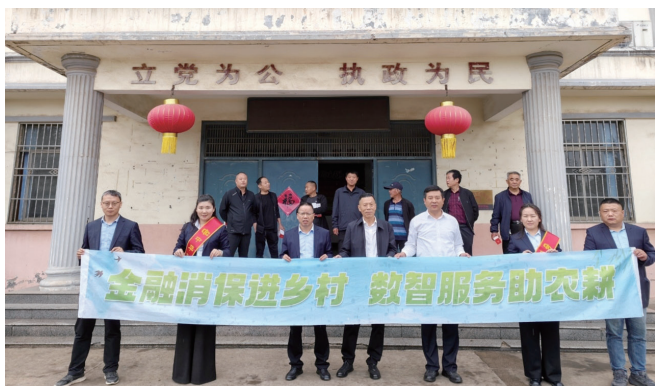
（大地财险 马传哲）



会员专区

济宁保险 · JININGBAOXIAN

中华财险济宁中支 开展“金融消保进乡村 数智服务助农耕” 主题活动



4月16日上午，中华财险济宁中支走进邹城市西丁村、北屯村，开展“金融消保进乡村，数智服务助农耕”主题宣传活动，将金融保障与便民服务送到田间地头，切实助力春耕生产、守护村民权益。

活动现场，工作人员多措并举开展服务，精准对接农户需求。通过召开村委座谈会，系统宣讲金融消费者权益保护知识，解读防范非法集资、电信诈骗等实用技巧；深入田间开设“田间课堂”，用通俗易懂的

语言普及惠农保险政策，让农户明晰保障范围与相关权益。同时，组建农机检测服务小组，现场为农户免费检修农机、排查设备故障，手把手指导保养方法，切实解决春耕生产中的实际难题。

此次活动将金融服务与农耕需求深度融合，既提升了村民金融安全意识，又为春耕生产保驾护航，充分践行了金融企业服务乡村振兴的责任与担当，获得了村民们的一致认可。（中华财险 梁亚丽）

安华农险济宁中支科技助农 多措并举护航小麦丰产

近日，为落实省农业农村厅关于小麦苗情研判及田间管理技术指导要求，筑牢夏粮稳产丰收基础，安华农业保险济宁中支迅速行动，组织汶上、兖州、泗水、嘉祥四家机构协同推进，并将省厅小麦苗情指导

视频精准推送至辖区内各乡镇、行政村及种植大户，确保宣传全覆盖、无死角，推动权威农技服务直达田间地头，切实助力灾前预防与科学管护落地见效。

一、下沉一线，精准服务到田到户



安华农业保险济宁中支及各下属机构工作人员深入麦田一线，结合小麦长势、墒情实际，面对面为农户开展田间管理技术指导。其中，汶上、泗水下属机构负责人带领工作人员现场查看麦苗分蘖、根系发育情况，手把手向农户讲解指导视频内容及春季田管关键技术；嘉祥下属机构负责人主动对接当地种粮大户，深入田间实地查看小麦生长情况，现场发放并讲解指导视频，确保技术要求宣讲到位。

二、科技赋能，创新服务彰显农险担当

兖州下属支公司在落实上级通知要求过程中，主动融入科技元素，启用无人机开展麦田全域巡查。当地种植大户张大哥在现场看着无人机传回的麦田实时画面，感慨道：“以前看苗只看脚下，现在有了无人机，整个村的麦子长势都一目了然，这技术真管用！”这一创新举措，让种植大户在近距离学习指导视频、实地查看局部苗情的基础上，能通过航拍全貌掌握麦田整体长势，从“点”到“面”直观感受到安华农业保险科技赋能、科学防灾的服务优势。



三、强化宣传，做实做细防灾防损服务

汶上、兖州、泗水、嘉祥四家下属支公司同步拍摄田间技术指导的现场影像资料，将其作为防灾防损宣传素材，用于行业交流与对外展示，充分展现安华农业保险防灾在前、服务惠农的国企责任与行业担当。

下一步，安华农业保险济宁中支将持续紧盯小麦生长关键期，常态化开展田间巡查与农技宣导工作，以实际行动不折不扣落实上级公司各项工作部署，全力护航粮食生产安全，以优质专业的农险服务助力乡村振兴。

高效理赔践担当 客户加保筑安心

近日，中汇人寿济宁中支高效办结一起重大疾病理赔案件，当天受理、当天赔付，以专业贴心服务赢得客户认可。

2019年4月，齐先生为自己投保一份人身保险，保额24万元。今年2月初，齐先生因身体不适就医，确诊为严重冠状动脉粥样硬化性心脏病，并接受开胸冠状动脉搭桥手术。术后，齐先生在2月25日提交理赔申请，公司快速响应、高效审核，当天便完成受理与结案，足额赔付24万元，及时缓解其经济压力。

次日，齐先生通过微信向工作人员致谢，坦言此次经历让他真切体会到保险的温度与力量，感慨当初保额不足。2月28日，齐先生再次联系保单服务人员，为自己加保一份年金险，完成从“风险经历者”到“保障规划者”的转变。下一步，公司将持续优化理赔服务流程、提升服务效率，用专业与责任兑现每一份保障承诺，坚守金融为民初心，全力守护客户的幸福生活。

（中汇人寿 茹万凯）



太保寿险 15 万余元理赔款当日到账 高效理赔切实解决客户燃眉之急

近日，Z女士不幸确诊乳腺癌，疾病的沉重打击与高额治疗费用使家庭陷入困境。令人欣慰的是，她向太保寿险济宁中支提交理赔申请后，15万余元重疾保险金当日即成功到账，为其抗击病魔的征程注入了坚实的希望力量。

据了解，Z女士于2017年为自身投保了重大疾病保险及防癌保险，多年来一直正常缴费。今年2月确诊乳腺癌后，她第一时间向公司报案。理赔专员通过远程服务模式，悉心指导行动不便的Z女士线上提交

理赔材料；公司同步启动重大病理赔绿色通道，各环节紧密协同、高效运转，全力加速办理流程。

从提交申请到保险金到账，全程耗时不足24小时。“太保速度”不仅有效缓解了Z女士家庭的经济压力，更极大坚定了她战胜疾病的信心与决心。此次快速理赔服务，生动践行了“客户至上”的初心使命，以实际行动深刻诠释了保险保障的守护意义，为千万家庭的幸福生活持续保驾护航。

（太保寿险 孟维程）

以风筝为笔，以蓝天为卷 百年人寿济宁中支为“星童”点亮梦想之光

春风和煦，纸鸢翻飞！在第19个世界孤独症关注日来临之际，百年人寿济宁中支组织党员先锋队及志愿者，带着“百年星辰计划”定制手工风筝、画笔等物资，走进智善儿童康复医院，开展手绘风筝公益活动，用陪伴温暖“星星的孩子”。

活动中，志愿者为孩子们分发材料，起初部分孩子略显抗拒，在志愿者耐心引导下，他们逐渐放下防备，拿起画笔蘸取颜料，在风筝上勾勒心中的美好。志愿者蹲身陪伴、手把手协助，在互动中搭建起心灵沟通的桥梁，也锻炼了孩子们的动手能力。



绘制完成后，志愿者牵着孩子们来到户外，一只只色彩斑斓的风筝迎风而起，孩子们仰着头追逐风筝，脸上绽放灿烂笑容。此次活动中，党员志愿者发挥先锋模范作用，用实际行动践行责任担当。

百年人寿济宁中支以实际行动践行“保险姓保、服务民生”理念，履行企业社会责任。未来，该公司将持续关注孤独症儿童，开展更多公益活动，汇聚社会力量，让每一位“星童”都能在蓝天下自由逐梦。

（百年人寿 穆倩倩）



瑞众保险济宁中支用心服务

用行动兑现每一份承诺



“手机点一点”的便捷操作，对视力不佳、不会使用智能手机的高龄老人而言，却可能成为一道难以逾越的“数字鸿沟”。近日，瑞众保险济宁中支的一次上门服务，以实际行动诠释了“保险让服务更有温度”的初心。

3月10日，公司全国统一客服热线接到客户杨老师的求助电话，得知其家中一位高龄老人需要办理保单保全业务，但老人年事已高、视力受限，无法自主操作智能设备，且行动不便难以往营业网点。接到求助后，公司第一时间响应，迅速启动特殊客群应急服务机制，当即敲定上门服务方案，由公司内勤韩明达与客户服务专员一起前往老人家中。

驱车数十公里后，服务小组抵达老人住所后快速投入工作。现场协助老人完成人脸识别、电子签名等关键流程，全程手把手指导、一对一讲解，用通俗易懂的语言将业务细节逐一说明。原本对智能操作一筹

莫展的老人，在工作人员的细致服务下，顺利完成了全部手续，困扰多日的难题当场得到解决。老人握着工作人员的手连连致谢。这场跨越数十公里的奔赴，不仅是一次常规的业务办理，更是对“以客户需求为先”理念的生动践行。保单之上，是白纸黑字的合同约定；保单之外，是沉甸甸的信任与守护。

近年来，针对老年群体面临的“数字困境”，瑞众保险济宁中支持续优化适老化服务举措，通过保留线下人工通道、开通特殊客群绿色通道、提供上门服务等方式，让金融服务摆脱空间与技术的限制，真正实现“服务送上门、群众少跑腿”。“不管路途多远，不管环境如何，只要客户需要，我们就会在身边。”公司将继续秉持“瑞泽一生、众享美好”的品牌理念，把专业服务与人文关怀深度融合，用有温度的行动兑现每一份承诺，让保险守护惠及更多群体。

（瑞众保险 周泽）



以笔为炬传温暖 以声为媒筑担当

——中华财险济宁中支在保险业通讯工作会议上的发言

尊敬的各位领导、亲爱的通讯员同仁们：

大家好！

站在这里，我既感到荣幸，更满怀感激。这份荣誉，不只属于我个人，它属于每一个在深夜赶稿的通讯员，属于每一个在一线奔波收集信息的同事，属于所有为济宁保险业发声而默默努力的同行者。

回望2025年，我常常被一些细小的瞬间打动：可能是理赔员在暴雨中蹚水查勘的背影，可能是柜面人员耐心解释条款的温柔，也可能是我们通讯员在电脑前字斟句酌的专注。正是这些真实而温暖的画面，构成了我们保险行业的厚度与温度。而我们能做的，就是用笔和镜头，把这些散落在日常里的光，汇聚成照亮行业前行的灯。

在这个过程中，我们深刻感受到：

一、方向引领，行稳致远

协会就像一座灯塔，始终为我们指引方向。每期《济宁保险》的选题策划、每次专题培训的精心安排，都在告诉我们：宣传不仅是写稿，更是传递责任、承载使命。正是这种方向的引领，让我们的每一篇稿件，都能紧扣时代脉搏，诉说保险人的担当。

二、团队共进，众行致远

在我们公司，宣传工作从来不是某个部门的事。从领导班子到一线员工，从党建工作部到各个业务团队，大家共同参与、共同支持。我记得有一次为了一篇重要的专题报道，理赔、运营、业务条线部门的同事主动聚在一起，为我们提供素材、分享案例、补充细节。这种无私的支持，让我们始终坚信：我们不是

在孤军奋战。

三、用心记录，皆成风景

我们建立了灵活的激励机制，不仅对积极投稿的同事给予考核加分奖励，更看重稿件背后的真情实感。那些记录服务细节的短文，那些反映基层实践的报道，那些带着温度的图片故事，都会得到认可。我们相信，每份用心的记录，都能成为行业最美的风景。

四、携手成长，并肩前行

宣传工作是常做常新的工作，需要持续学习、相互赋能。我们定期组织“通讯员沙龙”，让新老同事坐在一起，聊选题、学摄影；我们也开展“师徒结对”，让经验丰富的通讯员带着新人，全程陪伴、共同成长。

这样的成长经历让我们更加坚信：宣传的本质是连接——连接行业与社会，连接承诺与信任，连接付出与理解。每一篇稿件，都是我们递给社会的一封“诚意信”；每一次发声，都在为行业形象添一块砖、加一片瓦。

崭新的2026年已经到来，前路漫漫，唯有继续向前。让我们继续拿起笔，不只为记录，更为传递温度；让我们继续举起镜头，不只为捕捉，更为定格美好。

最后，我想说：保险是承诺，宣传是信使。愿我们都能成为这个信使队伍中，那个最用心，也最真诚的传递者。谢谢大家！

（中华财险 马慧）



笔耕不辍传保险好声音 携手同行树行业新形象

——新华保险济宁中支在保险业通
讯工作会议上的发言

尊敬的协会各位领导，各位同业伙伴们：

大家好！我是来自新华保险的王锐，负责公司的品宣和党建工作。非常荣幸能够有机会站在这里和各位交流分享，首先，要特别感谢协会为我们搭建了一个优质的交流平台，让寿险公司的品宣同行能聚在一起切磋经验、互通有无。尤其是协会的网站和期刊，不仅是我们展示企业品牌的窗口，更是全行业品宣思路碰撞、优秀案例共享的阵地，每次翻阅都能收获新启发，这对我们每一位品宣人来说，都是宝贵的学习资源。

我和大家一样，天天和文字打交道，干品宣这行，最真切的感觉就是：咱们写的不是简单的稿子，是保险品牌的声音，更是让大众了解保险、认可保险的桥梁。今天也借着这个机会，和大家分享几点我在写作和品宣工作中的心得，谈不上经验，更多是自己的实践体会，也希望能抛砖引玉，和各位多多交流。

从事保险品宣写作这些年，我最深的体会是，做好这份工作，首先要摆正心态、培养热爱。就像做好任何一份工作一样，倘若把写稿当成负担、抱着应付任务的想法，工作就会变得格外被动，最终难免出现稿件数量少、质量不高、报道不及时的问题。不管是主动承担还是岗位安排，既然身处品宣岗位，就要做到“在其位谋其事”，带着热情和责任感去做内容，用心宣传行业价值、讲好公司品牌故事，不辜负这份工作赋予的责任。而这份热情，也会成为我们不断打磨内容、精进能力的动力，让每一篇稿件都有温度、有力量。

有了好的心态，高效的工作方法也必不可少，这也是我在工作中一直坚持的几个小原则。第一是宣传报道要抓牢时效性。宣传工作和处理紧急事情一样，讲究的是快速反应，保险行业的热点、公司的服务动态、一线的暖心案例，都是稍纵即逝的优质素材，



只有时刻关注行业趋势、公司重大事件和日常服务节点，第一时间收集一手素材、完成宣传报道，才能让内容更有价值，也让品牌声量跟上信息传播的节奏。第二是工作中要多一份勤快。日常工作中，不管是公司工作群里的一线服务动态，还是身边同事在展业、理赔、服务中的闪光点，发现了就要及时记录、尽快成稿。如果一篇稿件一拖再拖，不仅写作的兴奋度会下降，还容易因工作堆积导致敷衍了事，最终影响稿件质量，勤快一些，才能让优质素材不被浪费。第三是能吃苦、肯付出。品宣工作往往是“锦上添花”的事，却常常需要在完成日常工作之外挤出时间去做。既然承担起品牌宣传的工作职责，就要时刻牢记这份使命，不怕吃苦、甘于付出，哪怕日常工作再忙，也要抽时间关注行业和公司动态，把该做的宣传报道落实到位，让品牌的声音始终在线。第四是写稿之外要多琢磨、勤学习。好的文字不是凭空而来的，要坚持学习、深耕自身专业技能，真正践行活到老学到老的初心。现在宣传工作要求越来越高，内容形式也在不断创新，我们平时要多利用各类学习软件给自己充电，积极参加各类专业授课培训，就像协会经常为我们组织的宣传写作培训更是干货满满，一定要好好把握。同时也得把写作、摄影这些基本功练扎实，让这些能力更好地为稿件服务，写出更优质的宣传内容。

还有一点也是现在大家都在摸索的：别把AI当“外人”，而是把它变成咱们品宣写作的“高效帮手”。现在数字化是大趋势，咱们干也得跟上节奏，学会用科技赋能，用AI辅助工作，比如平时梳理行业热点素材，AI能快速帮我们整合信息，节省了大量翻资料的时间；写不同的思路框架，比如领导讲话、新

闻通讯、活动主持，AI能快速生成初稿，我们再根据需求调整；甚至有时候稿子写出来，觉得语言不够通俗，也可以让AI帮忙优化改写。但这里我也想跟大家说，AI再好用，也只是工具，永远替代不了人工。所有AI生成的内容，我们都要人工反复打磨，结合保险的专业性、合规性，融入咱们品牌的温度和特色，让科技帮我们提高效率，而不是让内容变得千篇一律、没有灵魂。

当然，这些做法只是我们的一点探索，在座的各位同仁都有很多优秀的经验，接下来也希望能和大家多交流、多学习。结合行业发展趋势和自身的工作规划，今年我也给自己定下了几个努力方向，在这里和大家做个简单分享。首先，会继续深耕内容价值，坚持“专业+温度”的创作理念，一方面深挖一线真实的服务案例、理赔故事，让内容更有共情力；另一方面加强对保险专业知识、行业政策的学习，让科普内容、热点解读更有专业度，积极向协会网站和期刊投稿，把优质内容和行业同仁共享，也从协会的平台学习更多优秀案例。其次，会紧跟协会的工作部署，聚焦金融消保、7·8保险公众宣传日等行业重要主题，提前做好选题策划，让宣传内容既贴合行业导向，又能精准传递保险的保障价值和社会意义。最后，加强行业联动，实现品宣资源共享。保险行业的发展，需要我们各公司携手共进，品牌宣传也是如此。希望能借助协会的平台，和各位同仁加强合作，比如联合开展公益宣传活动、共享优质宣传素材、交流品宣工作心得，形成行业品宣的合力。我们相信，只有整个行业的品牌形象提升了，每家公司的品宣工作才能走得更稳、更远。（新华保险 王锐）



春日秘语

CHUNRIMISU

暮春的午后，骑行间歇，我静坐在太白湖畔的石板上，四下寂然，唯有清风缓缓而至，温柔裹住这片刻时光，心也随之安然沉静。

岸边繁花默然绽放，轻薄的花瓣如蝉翼，沾着温润的水汽，风过处，簌簌轻响，好像在低低絮语。堤岸的石缝间，新绿点点，似有青苔覆于石上，多了几分朴素的生机，与垂于水面的长柳枝条一起，点亮着季节的底色。

我忽然觉得，好像每个春天，向来都是这样不期而遇的，不必刻意追寻，只在抬眸的刹那，便能撞个满怀。

远处微风掠过湖面，漾开细碎的波纹，恰如“湖上春来似画图”，偶有水鸟低回，翅尖轻点涟漪，搅碎天光，清脆的啼鸣声与风声、水声交织缠绕，在安静的湖畔轻轻回

荡。

额头的汗珠早已被风干，我起身快步走进暮春的怀抱里。一路上，我看见风携草木轻拂孩童的眉弯，我闻到枝头落花覆满小径的幽香，我听见周遭虫鸟不停在浅吟低唱，诉说着每一寸悄然生长于时光的缱绻。

春天，是淡墨轻染的画卷，是无声的清歌，更是一场轻柔的唤醒，可以让沉寂已久的心，重新变得灵动。所以，每当我在春风中行走，便觉得自己也跟着长出新的枝丫，褪去往日尘嚣，生出无限的鲜活与希望。

人间至美，或许从不是轰轰烈烈的奔赴，而是藏在日子里的清欢。

此刻，湖光潋滟，风烟轻软，我躺在太白湖畔的低草丛中，骑行的疲惫早已散尽，静心聆听，仿佛皆是天地间最温柔的秘语。

（和泰人寿 张臣良）



去吕家宅院 看海棠花开

像一句未写完的邀约

——来得正是时候，海棠该开了。



正是春暖花开的时节，吃过午饭，没有一丝倦意，信步间，忽然想起来，离单位不远的有一处名叫吕家宅院的地方，已有十多年没有光顾了，那里有两颗百年海棠，应该到了盛开的时候了吧？于是便决定前往一探究竟。从水口子街向南是柴禾市街，前行约八百米左右进入财神阁街，吕家宅院的门楼映入眼帘，便叫人脚步慢了下来。朱红的门楣上，“吕家宅院”四个金字沉稳端方，檐角微翘，彩绘虽经岁月浸润，仍透出几分清雅的旧气。几盏红灯笼静静垂着，光晕未亮，却已把春意悄悄点染在门楣之间。门前石板被踩得温润发亮，车轮印浅浅划过，像一句未写完的邀约——来得正是时候，海棠该开了。

跨过门槛，庭院豁然铺展。左手边是老屋，红柱撑起灰瓦飞檐，檐下灯笼



垂落，映得柱身泛着柔光；右手边，一树海棠正盛，粉云似的花团压弯了枝，风过时簌簌抖落几片，浮在青石板上，像春在轻轻呼吸。阳光斜斜穿过花隙，在地上投下晃动的光斑，人站在那儿，仿佛也成了这静帧里的一抹暖色。

庭院不大，却处处是讲究。灰砖墙沉稳地围出一方天地，窗棂与门框刷着朱红，与檐下灯笼遥遥呼应；那两棵海棠就生在院心，树干虬劲，枝条却极尽柔婉，粉白花瓣簇簇叠叠，远看如烟，近看才见蕊心一点嫩黄。瓦檐、灯笼、花影、石板——四样东西叠在一起，便把“春在旧宅”四个字，写得妥帖又生动。



院中那方黄底屏风立在正中，边角雕着缠枝莲纹，字迹已有些模糊，倒更添几分古意。屏风两侧，两株海棠并肩而立，枝杈交错，花云翻涌，仿佛在比谁开得更盛些。身后粉墙黛瓦的屋舍静静伫立，红窗半开，像在听风里落花的声音。石板缝里钻出几茎青草，阳光一照，连影子都显得柔软。

屏风正面那方“福”字牌匾，金漆虽略褪色，却仍灼灼生光。石狮蹲踞两侧，眉目温厚，不怒自威。而最动人的，是它身后那树海棠——粉白花瓣缀满枝头，风一吹，便轻轻拂过石狮的脊背，拂过“福”字的笔画，拂过门环上微凉的铜绿。旧物不言，却把春意接得这样稳、这样暖。

庭院深处，两株海棠并立如仪，树下石板洁净，偶有落花停驻。红墙环抱，檐角悬一盏灯笼，流苏垂落，在风里微微轻晃。阳光穿过花枝，在地上织出细碎光网，人踱步其间，影子被拉长又揉碎，恍惚间分不清是人在赏花，还是花在等人。

长廊静立，灰砖墙、红窗框、青瓦檐，檐角垂着几盏灯笼，流苏未动，光却已漫开。廊外那树海棠开得正酣，枝条探进廊下，粉瓣几乎要拂到游人肩头。石板地沁着凉意，树影却温温地铺着，一步一影，一步一春。

屋檐低垂，瓦色深沉，檐下灯笼红



抬头是檐，低头是花，中间是晴光漫溢的春日——原来古意与生机，从来不必两全，它本就长在一起。



得笃定。而就在那方寸之间，一树海棠斜斜探出，粉红花云撞进视线，不争不抢，却把整个春天都端到了你眼前。抬头是檐，低头是花，中间是晴光漫溢的春日——原来古意与生机，从来不必两全，它本就长在一起。

两重屋檐并肩而立，线条舒展如古琴余韵，檐角微翘，仿佛随时要衔住一缕春风。檐下，海棠正盛，粉云浮动，绿意初浓，枝与枝之间，是光在游走，是春在呼吸。没有喧哗，没有解说，只有一树一檐，把“吕家宅院”四个字，开



成了花。

屋檐的瓦片层层叠叠，深灰如墨，檐边雕着忍冬纹，细密而温厚。几枝海棠悄然攀上檐角，粉白花朵缀在深色背景里，像谁不经意落下的几笔水彩。仰头望去，花与檐、旧与新、静与生，都在同一片晴空下，安安静静，自自然然。

树干粗粝，纹路如刻，却托得起满枝娇嫩。几簇海棠缀在枝头，粉白相间，瓣薄而润，风来微颤，像一声轻叹，又像一句低语。没有整树的浩荡，只这一小截枝桠，已把春的筋骨与柔情，都写得清清楚楚。

一朵海棠近在眼前：花瓣层层舒展，粉里透白，蕊心一点鹅黄，衬着几片新叶的嫩绿。它就开在粗粝树皮上，不

靠谁衬，不借谁光，自顾自地盛放——原来最盛大的春天，有时就藏在一朵花的开合之间。

红窗映着天光，彩绘檐角浮着微尘，灯笼垂落，树影斜斜爬上窗棂。一枝海棠从墙头探进来，花瓣拂过门环，拂过光影，拂过这方被时光细细打磨过的院落。它不声张，却把整个吕家宅院，悄悄染成了春天的颜色。





我们的田园

WOMENDETIANYUAN

潘晓芬

白色的泡沫漂浮 大海中的白帆在朝霞中泛滥

从海滨到平原 从甲板到粮仓

从海浪到麦田 谁在划过这心空的距离

谁在蓝色的呼喊中离开了时间

一枝孤独的花 带来三月

带来彩色的初夏 带来满空的丽花

谁在田园里静守 谁在黄昏的柳树下期待

那个少年 那个穿过唐朝春天的少年

他的高头大马走向谁的人家

谁在心空刻划鲜血梅花

谁在最初的门楣上烙下唇印

谁是飞鸟 谁是流沙

谁是钴蓝的天空 谁是柴门的门闩

我从远方来 背着满满梦的口袋

驻立田园 那个汲水的人是谁

那个挥镰的人是谁 那个盛开花朵的母亲在谁的天空下

初春的小草挥着手作最初的告别

眼泪是清泉 淌在冰解的黑夜

十万只春鸟扇动着翅膀

十万棵梨树奉献着白花

谁在说最初的心事 谁在固守着土地

谁在日升月落的天空下守卫最初的麦粒

——选自组诗《钢琴之夜》





铁塔清梵

位于山东省西南部的济宁市，是中华文明的重要发祥地，这里诞生了人文初祖轩辕黄帝和孔子、孟子、颜子、曾子、子思子五大圣人，自古被誉为“孔孟之乡、运河之都”。悠久的历史 and 厚重的人文，为济宁遗留下了数量众多的名胜古迹，铁塔寺就是其中一处。

坐落在济宁市任城区古槐路78号的铁塔寺，又名崇觉寺，始建于南北朝时期的北齐皇建元年（560年），至今已有1400多年的历史。据《济宁直隶州志》记载：宋崇宁四年（1105年），当地富户徐永史的妻子常氏到崇觉寺进香求子，后来生下一男孩，于是她出资重修崇觉寺，并在寺内建造了一座铁塔。

然而这座铁塔在建到第七级时，因变故停工未铸塔顶。明万历九年(1581年)，著名诗人、济宁道台龚勉发动地方乡绅名流，集资增建了两级塔身，连同塔座和铜质鎏金塔刹，共计11层，自此铁塔全部建成，崇觉寺也由此又被人们俗称为“铁塔寺”，“铁塔清梵”也被评为济宁古八景之一。

宝塔，是佛教的一种建筑物，从建塔的材料分，有木塔、砖塔、石塔、铁塔、铜塔、琉璃塔等各种材

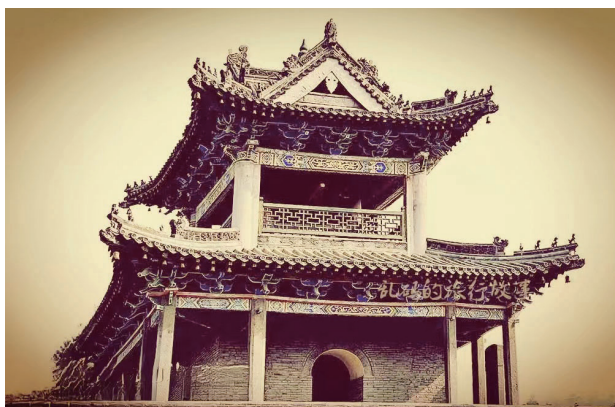
质。据记载，中国古代铁塔最早出现在唐代，在保存至今的十余座铁塔中，通高23.8米的济宁崇觉寺铁塔，被誉为我国四大铁塔之一，也是我国最高、最完整的宋代铁塔。



崇觉寺铁塔的下部是砖砌的八角形基座，高约5.9米。基座里面是一处八角藻井顶的空间，内部供奉有一尊宋代的千手千眼观音石像，塔内墙壁上还嵌有清光绪七年（1881年）的塔铭。1973年维修铁塔时，在基座内还发现了套合石棺和木匣银棺，内置舍利，由此证明此塔为舍利塔。

崇觉寺铁塔的塔身呈八角形，外壁铁壳内部充填砖体。每级铁塔由基座、扶栏、塔板、斗拱、飞檐五部分构成，四面分别铸有假门，其余四面设有佛龕，佛龕内共铸有盘膝端坐的佛像56尊。在塔身的第一、二级还有“大宋崇宁乙酉常氏还夫徐永安愿谨铸”以及“皇帝万岁”等题记。

整座铁塔的构件均为仿木结构雕模铸制，900多年来虽历经风雨浇洗，雷电袭击，地震摇撼，至今巍然屹立且没有生锈，不仅反映了宋代木构建筑的形制，也充分体现了宋代冶炼技术、建筑工艺的高超水平和劳动人民的创造才能，堪称中国古代珍贵的范铁艺术遗产。





春讯盈城 (甄诚)